



ARRÊT AU STAND SOURCING : ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DE VOTRE SOURCING



Notre [guide sur la valeur du sourcing](#) vous révèle comment les entreprises peuvent économiser pas moins de 12 millions d'euros* en mettant en place un sourcing stratégique. Vos campagnes de sourcing sont-elles aussi efficaces qu'elles le pourraient ?

Qualité de vos processus de sourcing, prise en compte systématique du risque lié aux tiers, intégration efficace des résultats de campagne dans les contrats et les achats... L'évaluation ci-dessous vous aidera à identifier vos éventuelles lacunes, mais aussi les pistes dont vous disposez pour créer davantage de valeur.

** Pour des dépenses annuelles d'environ 850 millions d'euros ; les grandes entreprises peuvent économiser davantage.*

Êtes-vous suffisamment préparé pour identifier les meilleures solutions ?

Votre équipe sourcing peut-elle mener à bien les actions suivantes pour maximiser la valeur de vos campagnes ?

	Pas du tout	Plutôt non	En partie	Plutôt oui	Absolument
Rassembler les réponses aux appels d'offres au format digital pour réaliser des comparaisons pertinentes					
Encourager les offres créatives (remises sur volume, regroupements d'articles, etc.)					
Gérer plusieurs critères de comparaison (prix, qualité, etc.)					
Inclure des critères complexes (remises su volume, ESG, voies de transport, etc.)					
Gérer de grandes campagnes (nombreux critères, plus de 1 000 fournisseurs, plus de 10 000 gammes, etc.)					

Utiliser des techniques d'optimisation avancées (scénarios prévisionnels, etc.)					
Assurer un reporting détaillé en temps réel sur les offres soumises					

Êtes-vous suffisamment préparé pour optimiser la productivité de votre sourcing ?

Disposez-vous des processus et des outils adaptés pour offrir à votre équipe une productivité maximale en éliminant les tâches manuelles à faible valeur ajoutée et les pratiques inefficaces ?

	Pas du tout	Plutôt non	En partie	Plutôt oui	Absolument
Recommandations d'opportunités (contrats arrivant à expiration, demandes d'achats inopinées, etc.)					
Visibilité totale sur les dépenses (factures et notes de frais, sur tous les ERP)					
Création de campagnes accélérée via des modèles ou des feuilles de calcul					
Ressources d'identification des fournisseurs (inhabituels, etc.) fondées sur les données de la communauté					
Analyse rapide sur la base de critères complexes (sélection d'un seul fournisseur, etc.)					
Collaboration communautaire pour les besoins inhabituels (expertise géographique, etc.)					
Sourcing communautaire pour les catégories courantes (véhicules de location, fournitures de bureau, etc.)					
Sourcing en self-service pour les utilisateurs professionnels lors d'octroi de contrats simples					

Êtes-vous suffisamment préparé pour bénéficier d'une valeur optimale ?

Vos processus et vos technologies de sourcing contribuent-ils à atténuer les risques tout en améliorant la compliance (conformité) contractuelle afin d'éviter les pertes de valeur ?

	Pas du tout	Plutôt non	En partie	Plutôt oui	Absolument
Préapprouver les fournisseurs pour atténuer le risque lié aux tiers et éviter les réorganisations					
Intégrer automatiquement les résultats des campagnes et l'ensemble des conditions négociées dans les contrats					
Adosser les dépenses aux résultats des offres retenues pour éviter les pertes de valeur					
Valider les factures en fonction des résultats des offres retenues pour maximiser la valeur					

Si vous n'êtes pas certain de vos réponses ou si vous avez identifié des lacunes dans vos processus et vos outils, le sourcing stratégique peut vous aider.

Vous souhaitez optimiser vos initiatives de sourcing tout en atténuant les risques ? Tournez-vous vers une solution qui s'intégrera facilement aux technologies que vous utilisez pour gérer vos contrats, vos fournisseurs, vos risques, vos achats, votre comptabilité fournisseurs et vos paiements.

Pour savoir comment créer de la valeur grâce au sourcing stratégique, consultez notre guide : Sourcing : prenez la voie rapide – [Une approche stratégique pour créer de la valeur](#)