

サプライチェーンデザイン &amp; プランニング

# サプライチェーン強化で長期化する混乱に立ち向う

**デジタル化と高度なアナリティクスでサプライチェーンの弾力性を強化する**

世界的に不安定な経済状況が長期化し、メーカーは将来を見据えてオペレーションの見直しを迫られています。コストに対するプレッシャー、需要の急激な変化、資材不足、急速に変化する貿易の流れに直面し、製造業界ではサプライチェーンの弾力性を高めるための新しいデジタル戦略を再考する必要性に迫られています。



**明確な目標** — 可視性と透明性を高めるデジタル技術を利用することで、必要に応じて生産やリソースを柔軟に調整する能力を強化できます。<sup>1</sup>



**国内回帰への動き** — 2020年4月の Thomas Industrial Survey で、国内回帰する可能性があるとして回答したメーカーは全体の64%に上ります。<sup>2</sup>



**グローバルIoT(モノのインターネット)** — 世界のIoTテクノロジーに対して費やされる費用は、2017～2022年の予測によると年平均成長率は13.6%と予測されており、2022年には1兆2000億ドル規模まで上るとみられています。<sup>3</sup>

意思決定を行うには、複雑な課題に対しスマートな分析が必要です。革新的な製造企業は、目標とするビジネス結果を達成するためにサプライチェーンをどのようにデザインすべきか、そのトレードオフや選択肢の検証を可能にする Coupa に高い信頼を寄せています。Coupa Supply Chain Design & Planning powered by LLamasoft は、サプライチェーンに関わる意思決定者をパワフルに支援するプラットフォームです。戦略系、計画系、実行系の複数のサプライチェーン・ファンクションに跨ってデータに基づく意思決定を可能にします。サプライチェーンをエンドツーエンド (E2E) で可視化、シミュレーション、最適化する能力を通じて、最も複雑なサプライチェーン・トランスフォーメーションの質問に答え、対処できるようになります。

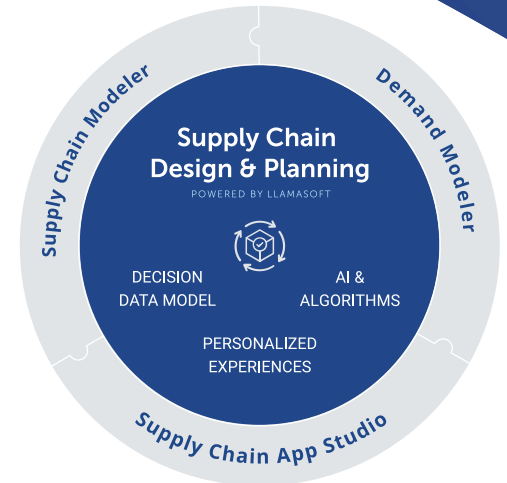
1. Deloitte  
2. Thomas  
3. IDG

## 継続的なサプライチェーンデザイン & プランニングの実践

Coupa を活用すると、将来を見越したサプライチェーンの再設計ができ、市場状況の変化に素早く対応することが可能になります。また、目標の収益性とサービスレベルのトレードオフのバランスをとりながらサプライチェーンを改善することができます。製造業界と自動車業界において Coupa のお客さまは、オペレーション上でのトランスフォーメーションを実現しながら、同時に、変動コストのトータルを平均 8.1% 削減することに成功しています。

現代の変化の激しい市場で生き残るためには、サプライチェーンに関わる複数のファンクションに跨り相互につながった新しい意思決定が求められています。

- 需要のモデル化
- ネットワーク戦略
- 調達高度化
- 生産最適化
- キャパシティプランニング
- 供給コスト



## 製造業界におけるグローバル企業のよりスマートでスピーディなサプライチェーンの意思決定活用例

Coupa の製造業界のお客さまには、世界最大規模かつ最も革新的な企業も含まれています。ここでは、Coupa のソリューションを活用して達成された成果をご紹介します。

- ある産業鉱物供給会社は、既存生産能力の配分を改善したことにより、顧客へのフルフィルメントを 3% 向上させました。同社は Coupa と連携することで、ネットワークの状況をほぼリアルタイムで把握し、各注文の収益性を精査しました。また、Coupa ソリューションにより、採算性を判断する際に個々の注文だけでなくネットワーク全体を考慮できるようになりました。また、注文量だけでなく他の要素も検討できるようになったため、採算の合わない取引を見極めることも可能になりました。結果として、同社は利益目標の達成と顧客フルフィルメントの向上を実現しました。
- あるモーターおよび電子機器メーカーは、年間の物流コストを 14% 削減することに成功しました。企業買収により成長を遂げた同社は、Coupa との連携のもと、エンドツーエンド (E2E) で既存のサプライチェーンネットワークを最適化することでサービス面やコスト面において改善できる点があるか調査を行いました。Coupa のモデル化テクノロジーを活用し、出荷の統合、施設規模、輸送コストなど、複数のコスト削減項目を分析。モデル化を行った結果、物流戦略の最適化やサービス・配送時間の短縮により、大幅なコスト削減が達成できることがわかりました。

Coupa は AI を活用した意思決定を通じて企業のサプライチェーン敏捷性の向上を支援します。

詳しくは、[coupa.com](https://coupa.com) をご覧ください。

**Gartner** サプライ  
チェーン  
トップ 25

「ガートナー・サプライチェーン・トップ 25」のうち 23 社がサプライチェーンの意思決定に LLamasoft (現 Coupa) テクノロジーを活用しています。

**2 兆ドル以上  
の支出管理**

Coupa プラットフォームは 2 兆ドル (約 200 兆円) 以上の支出を管理し、その額はさらに増大しています。

**600 億ドル以上  
の価値創出**

Coupa のお客さまは、ソリューションのインサイト (洞察) から 600 億ドル (約 6.5 兆円) 以上の価値を創出しています。