

サプライチェーンデザイン & プランニング

食品・飲料業界における消費者の期待の高まり

国産原材料調達、持続可能性、健康思考など消費者意識と購買行動の変化

消費者嗜好が急速に変化し、健康的で持続可能な飲食の需要が高まる中で、食品・飲料業界はこの変化の影響を直接受けています。現在のサプライチェーンは、業界を取り巻く主要な変化に継続的に適応することが可能でしょうか？



加速する消費者ニーズの変化 — 地元産の食材を持続可能な形で消費することに対する需要が高まっており、その需要を満たすことによって割増価格を設定したり、カテゴリーの差別化を図ったりすることができるようになってきました。消費者の 60% は、持続可能なブランドに対してより多くのお金を払っても構わないと考えています。¹



プライベートブランドの拡大 — 小売業者は、プライベートブランド商品の提供を強化しています。新型コロナウイルス感染症の自粛期間中、新しい製品やブランドを試した消費者は 40% に上りました。²



消費者への直送 — 今後 5 年間で、最終消費者の 80% 以上が D2C ブランドの商品を少なくとも 1 回購入すると予想されます。³

意思決定を行うには、課題や目的に合わせて、高度なアルゴリズムを活用しながら多面的かつ複雑な分析が必要です。革新的な食品・飲料企業は、目標とするビジネス結果を達成するためにサプライチェーンをどのようにデザインすべきか、そのトレードオフや選択肢の検証を可能にする Coupa に高い信頼を寄せています。Coupa Supply Chain Design & Planning powered by Llamasoft はサプライチェーンに関わる意思決定者をパワフルに支援するプラットフォームです。戦略系、戦術系、実行系の複数のサプライチェーン・ファンクションに跨ってデータに基づく意思決定を可能にします。サプライチェーンをエンドツーエンド (E2E) で視覚化、シミュレーション、最適化する能力を通じて、最も複雑なサプライチェーントランスフォーメーションの質問に答え見つけ出すことができるようになります。

1. Packaging Strategies
2. McKinsey
3. CPC Strategy

継続的なサプライチェーンデザイン & プランニングの実践

Coupa を活用すると、将来を見越したサプライチェーンの再設計ができ、市場状況の変化に素早く対応することが可能になります。また、目標の収益性とサービスレベルのトレードオフのバランスをとりながらサプライチェーンを改善することができます。食品・飲料業界において Coupa のお客様はオペレーション上でのトランスフォーメーションを実現しながら、同時に、プロジェクトコストを平均 11.8% 削減することに成功しています。

現代の変化の激しい市場で生き残るためには、サプライチェーンに関わる複数のファンクションに跨り相互につながった新しい意思決定が求められています

- ・ ネットワーク戦略
- ・ 生産とキャパシティの最適化
- ・ 需要と供給のバランス
- ・ インバウンドおよびアウトバウンド輸送の最適化
- ・ 調達高度化と持続可能性
- ・ 合併、買収、売却

食品・飲料業界におけるグローバル企業のよりスマートでスピーディなサプライチェーンの意思決定活用例

Coupa の食品・飲料業界のお客さまには、世界最大規模かつ最も革新的な企業も含まれています。ここでは、Coupa のソリューションを活用して達成された成果をご紹介します。

- ・ ある食品大手企業は、アウトバウンドコストの重さ 1 ポンドにつき 20% 削減することに成功しました。この企業は大規模な買収を実施後、買収した製品ラインを自社の既存ネットワークに統合した場合の影響を評価する必要がありました。Coupa と連携し、買収した全ネットワークと施設を包含するベースラインモデルを構築しました。そして、複数のシナリオを作成して、様々なネットワーク構成での影響を比較し、アウトバウンドコストを大幅に削減する統合ソリューションを特定しました。
- ・ あるスナック食品メーカーは、ロジスティクスコストを最大 11% 削減することができました。そこで Coupa と協力しながら店舗への直接配送を最適化して現状評価を行いました。また、業務時間の短縮や配送スケジュールの厳密化、配送先ごとの原価差異といった制約を特定しモデルに組み込みました。この企業は当初、新しい拠点を追加することを視野に入れていましたが、Coupa とのプロジェクトにより、既存のネットワークを維持しながらも輸送ルートの見直しを行うことで、ロジスティクスコストを 5% ~ 11% 削減できました。

サプライチェーンの敏捷性を高め、AI を活用した意思決定を支援する Coupa ソリューションの詳細は、coupa.co.jp をご覧ください。

Gartner サプライ
チェーン
トップ 25

「ガートナー・サプライチェーン・トップ 25」のうち 23 社がサプライチェーンの意思決定に LLamasoft (現 Coupa) テクノロジーを活用しています。

**2 兆ドル以上
の支出管理**

Coupa プラットフォームは 2 兆円以上の支出を管理しその額はさらに増大しています。

**600 億ドル以上
の価値創出**

Coupa のお客様は、ソリューションのインサイト (洞察) から 600 億ドル (約 6.5 兆円) 以上の価値を創出しています。