

サプライチェーンデザイン&プランニング

消費財業界が直面する 大きな混乱と需要の変化

サプライチェーンの弾力性を高めるために、AIを活用したスピーディな意思決定を行う

消費財業界では、製品の差別化を図るためのSKUの急激な増加、量販店でのプライベートブランド競争の激化、棚スペースの縮小、消費者の期待の高まりなど、かつてないほどの変化が起きています。新型コロナウイルス感染症による影響に対処し、事業継続性を確保するためにも、各チャネルや製品構成それぞれの需要変化を感じしつつ、サプライチェーンを迅速に対応させる必要性が高まっています。



サプライチェーンの戦略的な重要性の増大 — 2020年に実施されたBainとMicrosoftによる調査で、サプライチェーンネットワークの変更を勧めていると回答した小売・消費財企業は90%に上りました。¹



消費者の購買行動の変化 — 米国では新型コロナウイルス感染症の自粛期間中、新しい製品やブランドを試した消費者は40%に上りました。²



持続可能性への関心の高まり — 消費者の60%は、持続可能なブランドに対してより多くのお金を払って構わないと考えています。³

消費財企業は、急激な変化に直面する中で、適応性と弾力性に優れたサプライチェーンの価値を認識し始めています。Coupa Supply Chain Design & Planning powered by LLamasoftを活用すれば、サプライチェーンに関する意思決定者がAIと高度な分析機能を利用し、よりスマートでスピーディな戦略、実行、戦術上の意思決定を行えるようになります。また、サプライチェーンのデジタルツインを作成し、what-ifシナリオの迅速な分析を実行してトレードオフを評価し、複雑なサプライチェーントランسفォーメーションとジャストインタイムの調整の両方に役立つ実用的な洞察を導き出すことができます。

1. Bain & CompanyおよびMicrosoft

2. McKinsey & Company

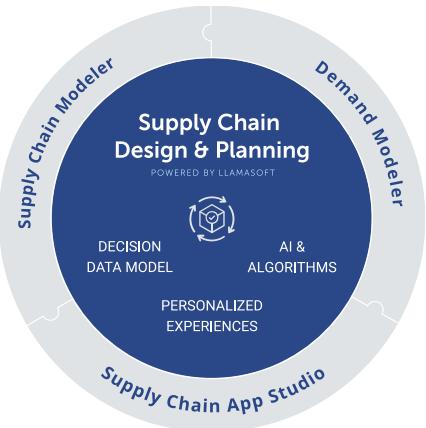
3. Harvard Business Review Analytic ServicesおよびMastercard

継続的なサプライチェーンデザイン&プランニングの実践

Coupaを活用すると、将来を見越したサプライチェーンの再設計ができ、市場状況の変化に素早く対応することが可能になります。また、目標の収益性とリスク、サービスレベルのトレードオフのバランスをとりながらサプライチェーンを改善することができます。Coupaは、オペレーション上でのトランスポーメーションを実現しながら、同時に大きな価値を企業に提供しています。

現代の変化の激しい市場で生き残るために、サプライチェーンに関わる複数のファンクションに跨り相互につながった新しい意思決定が求められています。

- 調達高度化
- 製造および拠点のキャパシティ計画
- 持続可能性
- インバウンドおよびアウトバウンド輸送の最適化
- 合併、買収、売却
- 顧客の好みに合わせたオムニチャネル



消費財業界におけるグローバル企業のよりスマートでスピーディなサプライチェーンの意思決定活用例

Coupaの消費財業界のお客さまには、世界最大規模かつ最も革新的な企業も含まれています。ここでは、Coupaのソリューションを活用して達成された成果をご紹介します。

- ある世界的なヘルスケア・消費財メーカーは、在庫コストを25%削減することができました。Coupaの自動分類機能により、同社は「通常配送」に適している製品はたった5%にとどまり、残りの95%は別の4つの需要項目に分類されることを発見しました。一概に「通常」と仮定してしまうことによって、ほとんどの製品で著しい過剰在庫やサービス指標の逸脱を招いてしまっていたのです。さらに、モデルにより、ネットワーク全体での運転在庫が明らかになりました。
- ラテンアメリカのある大手化粧品会社は、RFQプロセスを2日から30分未満に短縮し、原材料の全体コストを最大6%削減するなど、戦略的調達を最適化しました。同社では、調達管理用のスプレッドシートが会社のERPや調達システムと統合されていなかったため、購買担当者がそれぞれ手作業で処理を行う必要がありました。Coupaは同社と協力し、原材料、生産、輸送、関税、在庫など、サプライチェーンの主要なプロセスとコストを考慮したモデルに基づいて構築されたアプリを設計しました。同社は現在、調達に関する複数の意思決定やシナリオを比較検討でき、国際貿易、ファイナンス、製造などの異なる部門間での協力を可能にするソリューションを活用しています。

サプライチェーンの敏捷性を高め、AIを活用した意思決定を支援するCoupaソリューションの詳細は、coupa.co.jpをご覧ください。

Gartner

サプライ
チェーン
トップ25

「ガートナー・サプライチェーン・トップ25」のうち23社がサプライチェーンの意思決定にLLamasoft（現Coupa）テクノロジーを活用しています。

**2兆ドル以上
の支出管理**

Coupaプラットフォームは2兆円以上の支出を管理しその額はさらに増大しています。

**600億ドル以上
の価値創出**

Coupaのお客様は、ソリューションのインサイトから600億ドル（約6.5兆円）以上の価値を創出しています。