

LLAMA CON
NOW
J A P A N

スポンサートラック

LLamaCon Japan 2020ではプレゼンテーションだけでなく、サプライチェーンに関する豊富なノウハウを持つスペシャリストとのネットワーキングの機会をご提供します。このスポンサートラックは、LLamaCon Japanスポンサー企業である株式会社野村総合研究所と交流できる場です。

サプライチェーンに関する豊富なノウハウを持つ野村総合研究所が提供するパネルディスカッションやミニセッションに参加しませんか？

スポンサートラック

スポンサートラックでは、野村総合研究所による下記3種類の内容をご提供します。スポンサートラックに参加をご希望の方は、まず、LLamaCon Japan 2020イベントに登録を行い、その後表示される『**スポンサートラック申し込みフォーム**』よりお申込みください。スポンサートラックお申し込み後、参加用URLをお送りします。



- はじめてのLLamasoft
- パネルディスカッション: LLamasoftの効果を最大限に引き出すためのコツ
～イシュードリブンプロジェクト～
- プライベートセッション

はじめてのLLamasoft

LLamasoftをよく知らない参加者向けに、LLamasoftでできることを野村総合研究所がデモを通して説明します。

パネルディスカッション

『LLamasoftの効果を最大限に引き出すためのコツ～イシュードリブンプロジェクト～』

プライベートセッション

LLamaCon Japan 2020では野村総合研究所コンサルタントとの「one to one」のプライベート

物流企画ユーザーが常日頃直面する物流ネットワークの課題に対し、LLamasoftに構築した国内物流ネットワークモデル（サンプル）を用いて、コスト最小となる最適解を導出します。デモを通して、LLamasoftの基本的な使い方に加え、課題に沿ったモデルを作るとはどのようなことか、を理解していただくことを目的としておりますので、これからLLamasoftを活用して、課題解決に取り組もうとしている方は奮ってご参加ください。

自社物流課題に対し、LLamasoftを活用して解決に導くための最初のステップとして、サプライチェーンネットワークモデルを構築する必要があります。現実世界のネットワークをデジタルモデルで再現するために、モデルの粒度決定、インプットデータ収集、加工、等の準備に加え、「課題を解くのにふさわしいモデルとなっているか」の見極めが重要です。この見極めを怠ると、求める分析結果が出ず、LLamasoftの活用効果は低くなってしまいます。

本セッションでは、解決すべき物流課題に対し、モデルをLLamasoft上でどう定義するか、インプットデータをどう収集し加工するか、等、活用を始める前に考慮すべきポイントに関し、野村総合研究所のコンサルタントが過去の経験をもとにディスカッションを行います。

セッションの場をご提供します。

野村総合研究所は、製造業、小売業、物流業他様々な業界のサプライチェーン変革を伴走しております。また、コンサルタントも経営、サプライチェーン、生産・物流現場それぞれを中心としたコンサルタントや、実務経験を持った上でデジタルソリューションを提供しているコンサルタントなど、多士済々なメンバーがおります。デジタルサプライチェーン変革のトレンドや、LLamasoftプロジェクトの経験談、貴社の課題相談などあらゆるテーマに深く・広く対応いたします。ぜひとも皆様に有益な意見交換をさせていただきたいと思っておりますので、この機会に野村総合研究所にお訪ねください。

*時間帯ごとの担当者は、後日共有します。

時間	内容	登録
12:30～13:00	はじめてのLLamasoft	登録
14:05～14:25	パネルディスカッション: LLamasoftの効果を最大限に引き出すためのコツ～イシュードリブンプロジェクト～	登録
15:25～15:45	パネルディスカッション: LLamasoftの効果を最大限に引き出すためのコツ～イシュードリブンプロジェクト～	登録
17:00～17:30	はじめてのLLamasoft	登録

- パネルディスカッションは「お客様参加型」のディスカッション形式です。パネラーの議論に自由にご参加いただき、普段の業務で感じている疑問・課題に対し、パネラーである野村総合研究所コンサルタントが適宜回答・ディスカッションさせていただきます。
 - スポンサートラックは、LLamaCon Japanイベントに登録した方を対象とするコンテンツです。スポンサートラックのみのご参加はできません。
 - スポンサートラックはLLamaCon Japanメインプレゼンテーションとは異なる参加URLにて行います。そのため、スポンサートラックにご参加をご希望の場合、追加のお申込みをお願いいたします。別途、スポンサートラック専用参加URLをお送りします。
 - スポンサートラックはZoomを使用して行います。Zoomのシステム要件はこちらをご覧ください。
-

野村総合研究所ご紹介

野村総合研究所は、1965年に日本初の民間シンクタンクとして誕生して以来、長年にわたり、企業戦略の提案や政策提言、システム開発・運用を行ってきました。

新しい社会のパラダイムを洞察し、その実現を担う「未来社会創発企業」を理念に掲げ、「コンサルティング」「金融ITソリューション」「産業ITソリューション」「IT基盤サービス」の4事業を通じて、国内外の企業・行政の活動や、社会・暮らしを支えています。

グループ従業員数は13,000人を超え、世界に約50拠点を配してグローバルに事業を展開しています。

スポンサートラックにご興味のある方は、まずLLamaCon Japan 2020にご登録ください。イベントにお申込みいただくと、野村総合研究所によるスポンサートラック（ミニセッション、パネルディスカッション、プライベートセッション）へのお申込みが可能です。