

# Plataforma unificada de gestão de gastos corporativos para materiais diretos

A Gestão de gastos corporativos (BSM) da Coupa permite que as empresas gerenciem e otimizem todos os gastos da sua empresa. Isso inclui gastos diretos e indiretos, materiais ou serviços, além de fornecer uma abordagem consistente para a tomada de decisões e gestão das transações relacionadas a esses gastos. A BSM ajuda as empresas a assegurar a continuidade do fornecimento, a cumprir as metas ESG e a melhorar a eficiência e margens operacionais. A plataforma de BSM da Coupa fornece uma cobertura abrangente para o processo de gestão de gastos diretos, que inclui: design da cadeia de suprimentos, sourcing, risco de fornecedores, contratação, procurement, faturamento e pagamentos, tudo funcionando em sincronia.

## A falta de visibilidade afeta os resultados financeiros

A falta de visibilidade e de controle sobre os gastos corporativos são dois dos maiores desafios que as empresas enfrentam atualmente. Resolver esses problemas é fundamental para otimizar a tomada de decisões relacionadas aos gastos.

As interrupções na cadeia de suprimentos aumentaram de forma significativa nos últimos anos, exigindo eficiência na comunicação e na colaboração entre cadeia de suprimentos, finanças, procurement e fornecedores. Pressões inflacionárias sobre as matérias-primas e aos custos de mão de obra fazem com que as empresas procurem maneiras de otimizar ainda mais seus gastos diretos. Ao mesmo tempo, o aumento dos preços em todas as categorias de gastos está fazendo com que as margens fiquem menores. Muitas empresas desejam consolidar seus gastos corporativos por meio de soluções que forneçam visibilidade para todas as categorias.

É importante realizar um benchmark da visibilidade dos gastos corporativos. Para começá-lo, uma ótima opção é analisar a porcentagem de gastos pré-aprovados. A porcentagem de gastos pré-aprovados é uma métrica essencial que identifica a visibilidade que as empresas têm dos seus gastos à medida que são devidos aos fornecedores. Essa métrica é importante, pois a falta de visibilidade dos gastos diretos contribui para uma tomada de decisões não otimizada em relação à cadeia de suprimentos, podendo resultar na compreensão inadequada da lucratividade ao nível de cliente, falta de entendimento sobre o desempenho do fornecedor, além de menores savings e lucratividade geral da empresa.

Para entender como colocar mais gastos sob a gestão e garantir que estejam sob controle, é importante entender quais deles são provenientes das solicitações dos usuários em toda a empresa e quais não são. Por exemplo, os gastos gerados por máquina são consequência dos sistemas de TI, que transformam planos de produção em pedidos de compra nas categorias de gastos diretos.

## Gastos gerados pelo usuário e gerados por máquina

A plataforma de BSM da Coupa aborda gastos gerados pelo usuário e gastos gerados por máquina (Figura 1). Os gastos gerados pelo usuário ocorrem quando uma pessoa dentro da empresa identifica uma necessidade e inicia uma solicitação de compra ou um evento de sourcing. Exemplos de compras diretas de materiais incluem Manutenção, Reparo e Operações (MRO), combustíveis, matérias-primas da indústria química, fornecimento de vidros etc. Os gastos gerados pelo usuário também podem incluir gastos não lastreados por pedidos de compra, como quando um usuário faz um pedido a um fornecedor e ele envia as mercadorias e a fatura ao mesmo tempo. Os gastos gerados pelo usuário podem ser relacionados a materiais diretos ou indiretos.

Os gastos gerados por máquina são geralmente associados a produtos complexos ou altos volumes de produção. Nesses casos, os sistemas de planejamento de requisitos de materiais (MRP) geram pedidos de compra (POs) como parte dos algoritmos gerados pelas máquinas. Os sistemas automatizados convertem a demanda independente para produtos finais (pedidos de vendas) em uma demanda dependente de componentes, que é compartilhada com fornecedores como pedidos de compra.

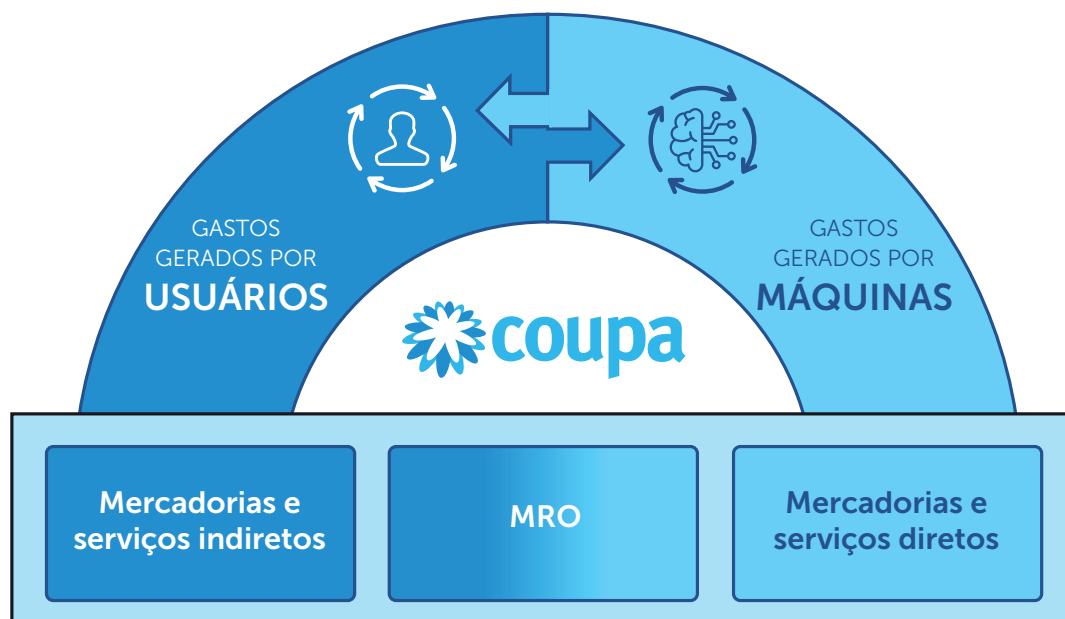


Figura 1. Gasto gerado por usuário x gasto gerado por máquina

As empresas que têm cadeias de suprimentos físicas, incluindo fabricantes, varejistas e distribuidores, geralmente, contam com uma grande porcentagem de gastos diretos gerados por máquina, mas há exceções. Exemplos de categorias de gasto direto que são gerados por máquina incluem matéria-prima, embalagem, serviços de transporte, mercadorias para revenda (por um varejista que compra mercadorias do fabricante para revender aos seus clientes) e fabricação terceirizada.

## O QUE SÃO GASTOS CORPORATIVOS?

Gastos corporativos são o total em dinheiro gasto por uma empresa, em um período específico, para obter um resultado desejado. Os gastos incluem despesas de capital (CAPEX) e custos operacionais (OPEX) de uma empresa, incluindo custo das mercadorias vendidas (COGS) e outras despesas operacionais, geralmente chamadas de despesas de vendas, gerais e administrativas (SG&A).

Na cadeia de suprimentos, há quatro categorias principais de gastos:



Despesas operacionais relativas ao fornecimento de insumos, à fabricação e à entrega de produtos



Capital de giro relacionado à criação de inventário, buffers e estoque de segurança



CAPEX para facilitar o crescimento e a expansão, como investimentos em novas instalações ou expansões de capacidade



Material e peças de MRO (Manutenção, Reparo e Operações), necessários para garantir as atividades de produção e distribuição

Figura 2: exemplos de gastos diretos relacionados à cadeia de suprimentos

## Por que é importante ter uma abordagem de “plataforma única”

Para gerenciar gastos diretos e indiretos complexos em uma empresa, cada departamento tem diferentes necessidades. Geralmente, grupos que deveriam colaborar para otimizar o trabalho e a eficiência acabam trabalhando em silos, o que limita a colaboração. É por causa dessa complexidade que uma plataforma unificada se torna fundamental para a melhoria da eficiência de back-office em toda a empresa.



**Cadeia de suprimentos:** as empresas que enfrentam problemas de logística, aumentos de custos e incerteza econômica precisam otimizar os planos da cadeia de suprimentos e executá-los rapidamente com sourcings estratégicos e compras táticas. Uma plataforma unificada de BSM, incluindo design da cadeia de suprimentos e S2P, ajuda a acelerar esse processo, além de apresentar oportunidades de economia na simplificação dos processos de back-office.



**Finanças:** um importante benefício de se ter uma plataforma única e consistente para todos os gastos, incluindo os diretos e indiretos, é que as equipes de Finanças e Contas a pagar têm um só processo e plataforma para gerenciar todos os tipos de faturas e pagamentos. O setor de Finanças é um dos mais beneficiados com essa camada única de visibilidade de gastos diretos e indiretos.



**Procurement:** as áreas de procurement estão sempre à procura de oportunidades para economizar consolidando o poder de negociação com menos fornecedores. No entanto, a falta de visibilidade em relação ao que a empresa está realmente comprando e de quem ela compra impede que as equipes de procurement façam isso. Centralizar mais gastos em uma plataforma única de Procure-to-Pay (P2P) garante que os gastos sejam classificados por categoria antes mesmo de serem devidos aos fornecedores, oferecendo a visibilidade necessária para a organização de compras.



**Tecnologia da Informação (TI):** uma solução única de P2P que abrange todos os tipos de gastos e fornecedores para diminuir a carga de trabalho evitando que os fornecedores tenham que trabalhar diretamente com os sistemas ERP da empresa (geralmente com integrações cXML) para o gasto gerado por máquina. As empresas podem ter vários sistemas ERP em seus diferentes setores devido a fusões e aquisições e ao crescimento orgânico.

### ESTUDO DE CASO



#### Grande marca de calçados esportivos alcança 97% de taxa de correspondência na primeira tentativa para as faturas:

um grande fabricante de calçados melhorou a eficiência e reduziu o risco da cadeia de suprimentos por meio dos recursos de gestão de pedidos de compra da Coupa. Eles ganharam visibilidade da cadeia de suprimentos por meio dos Avisos de envio antecipado (ASN). Eles alcançaram 97% de taxa de correspondência na primeira tentativa para as faturas. Faturas não correspondentes são encaminhadas para resolução pela equipe especializada por meio de uma interface fácil de entender. Além disso, os fornecedores recebem atualizações sobre o status de aprovação e os problemas são resolvidos de forma rápida, reduzindo o risco de falhas na cadeia de suprimentos.

## Recursos da Solução de gastos diretos da Coupa

A Coupa fornece uma plataforma única por meio da qual as áreas de procurement, cadeia de suprimentos e finanças têm total visibilidade e controle dos seus gastos corporativos. Muitas das principais áreas da Gestão de gastos corporativos são explicadas nesta seção.

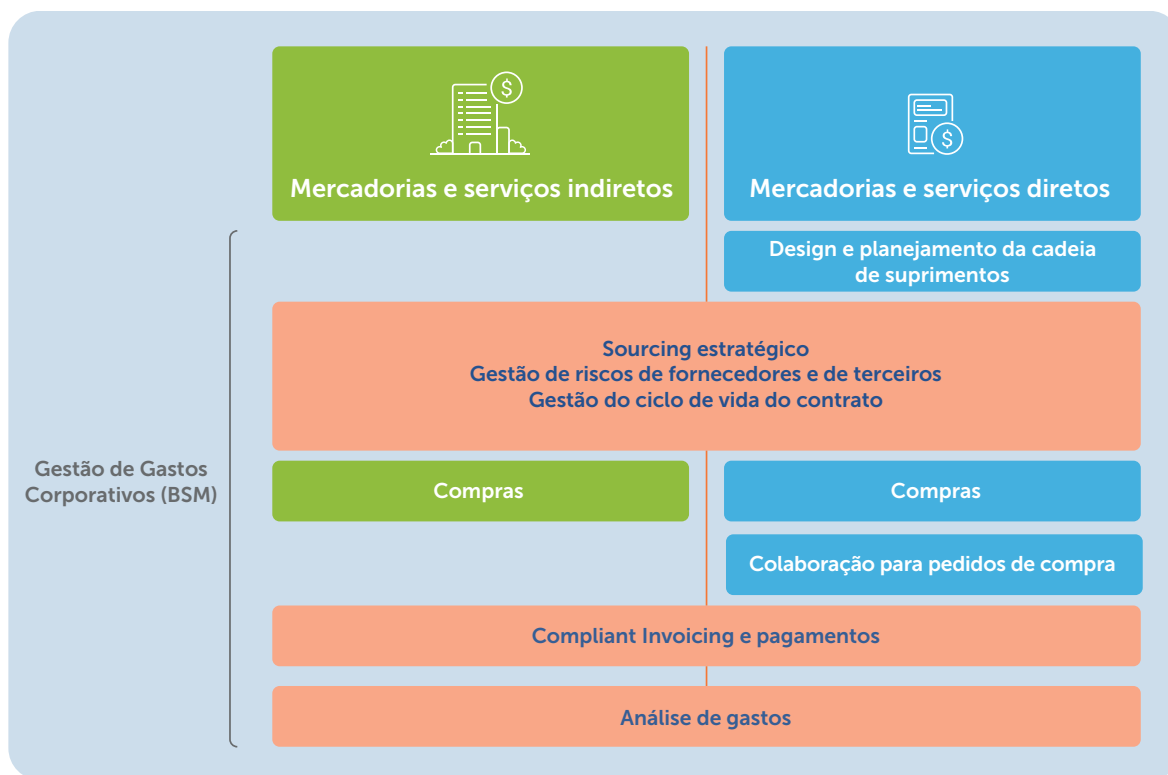


Figura 3. Recursos da Solução de gastos diretos da Coupa

**Planejamento e design da cadeia de suprimentos:** modelagem completa da cadeia de suprimentos combinada com recursos para criar um gêmeo digital da cadeia, ajuda as empresas a otimizar o custo de servir e a reduzir os gastos nas categorias de gastos diretos, maximizando os níveis de serviço e a resiliência. O Planejamento e design da cadeia de suprimentos da Coupa ajuda as empresas a aproveitar algoritmos avançados para apoiar a tomada de decisões orientada por dados por meio de:

- Otimização de rede
- Otimização do percurso e roteamento
- Análise de CapEx
- Otimização da produção
- Análise dos custos de servir
- Otimização de inventário e mais

**Sourcing estratégico:** ajuda as empresas a tomar melhores decisões de fornecimento escolhendo os fornecedores certos e a simplificar esse processo de tomada de decisão com algoritmos sofisticados de otimização de propostas que permitem que as empresas considerem aspectos financeiros e ESG. Um processo completo de sourcing, contratação e compras é capaz de transformar uma potencial negociação em economia real para matérias-primas, serviços de transporte, mão de obra e muito mais.

**Gestão de riscos de fornecedores e de terceiros:** em um ambiente com cada vez mais riscos e interrupções, é fundamental incorporar validação e risco de fornecedores no processo de tomada de decisão. A Coupa acelera a integração de fornecedores e facilita as avaliações de risco deles e dos seus respectivos fornecedores. Avaliações de risco de vários domínios, monitoramento de desempenho e insights da comunidade ajudam as empresas a identificar ameaças e a responder de forma rápida no momento de tomar a decisão. Isso permite que as empresas desenvolvam resiliência, minimizem as interrupções e melhorem a conformidade e a continuidade operacional.

**Gestão do ciclo de vida de contratos:** confiança e responsabilidade são os principais fundamentos do processo de contratação. Os contratos estabelecem a base das relações com fornecedores. Eles definem os direitos dos compradores e as obrigações dos fornecedores. A Gestão do ciclo de vida de contratos da Coupa conecta perfeitamente os contratos a todos os aspectos da gestão de gastos diretos para reduzir o tempo até se contabilizar os benefícios, garantir a conformidade e alcançar o valor máximo.

**Compras:** usuários ou máquinas criam pedidos de compra para dar início às compras necessárias para atender à demanda do cliente (gastos diretos) e à demanda interna (indiretos). No caso dos gastos gerados por máquinas, os pedidos de compra são criados, em sua grande maioria, dentro dos sistemas ERP para gastos diretos. Alguns dos fornecedores de grande porte (geralmente os maiores fornecedores de materiais diretos, que correspondem a uma grande parte dos gastos totais) investem em integrações entre sistemas por meio do cXML ou EDI para gerenciar pedidos críticos em todo o ciclo de vida, incluindo alterações nos pedidos e visibilidade durante o fornecimento. Fornecedores menores, de gastos diretos e indiretos, usam portais ou e-mails para receber e confirmar os pedidos.

**Colaboração para os pedidos de compra:** devido às interrupções recentes na cadeia de suprimentos, houve um aumento significativo nas alterações em pedidos e a falta de visibilidade do fornecimento dos POs pode prejudicar o desempenho da cadeia de suprimentos. A colaboração para pedidos de compra pode eliminar a perda de oportunidades e melhorar as métricas de desempenho. Essa colaboração também fornece às áreas de planejamento e de compras a capacidade de comunicar os pedidos de forma eletrônica e de solicitar que os fornecedores confirmem os pedidos e as linhas de pedido.

## ESTUDO DE CASO



**Fabricante de bebidas alcólicas se torna um parceiro de confiança por gerar melhoria no capital de giro para fornecedores:** um grande fabricante de bebidas alcólicas aumentou a eficiência eletrônica para todos os gastos diretos e indiretos. Os pedidos e recibos de gastos diretos são gerados no SAP MRP e importados para a plataforma Coupa. O recurso de faturamento automático de entrada de mercadorias (ERS) do SAP ERP é usado por muitos dos fornecedores estratégicos de materiais e as transações realizadas por meio do ERS são integradas à Plataforma Coupa. O restante dos fornecedores faz o faturamento por meio da Coupa. O fluxo de trabalho centralizado e as aprovações pelo celular para reduzir os tempos de ciclo de processamento das faturas causaram um grande impacto positivo nas melhorias de capital de giro para os fornecedores. O fabricante centralizou os relatórios para monitorar gastos diretos e indiretos.

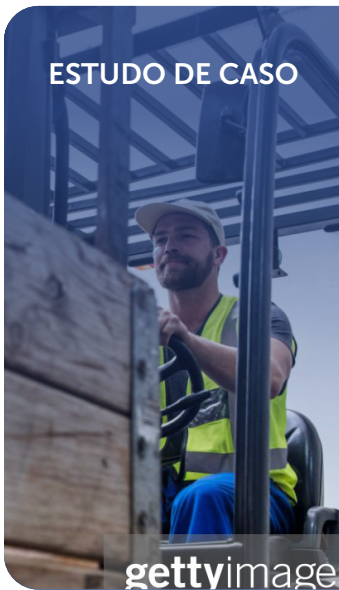


Os fornecedores obtêm meios de analisar os pedidos e indicar sua capacidade de fornecimento. Eles podem solicitar alterações de quantidades ou de preços e indicar sua necessidade de fracionar as entregas. A colaboração digital entre compradores e fornecedores garante que seja possível perguntar e abordar quaisquer dúvidas.

**Compliant invoicing e pagamentos:** a solução de Procure-to-Pay da Coupa melhora a eficiência operacional com a digitalização de processos manuais e gerenciamento do ciclo de vida de POs/ASN/ Faturas/Pagamentos. A conciliação de faturas (em duas ou três vias) permite que as faturas sejam automaticamente pagas e alocadas para contas corretas de despesas, ajudando a melhorar a precisão e a reduzir de forma significativa o custo de processamento de cada fatura. A maioria dos países em todo o mundo implementou alguma forma de imposto indireto, como o Imposto sobre o Valor Agregado (IVA), Imposto sobre Vendas de Mercadorias (GST) ou o Imposto sobre Vendas de Serviços (SST). A tributação indireta exige que os contribuintes emitam e mantenham notas fiscais em conformidade, incluindo informações jurídicas e comerciais. As informações nessas notas fiscais são a base para estabelecer a responsabilidade fiscal sobre o fornecimento de mercadorias ou serviços. As faturas também permitem que os clientes com registro fiscal recuperem o valor do imposto cobrado deles. Devido à complexidade dos regulamentos específicos de cada país, a solução da Coupa facilita o faturamento correto gerando apresentações específicas por país que simplificam e eliminam o risco do processo, garantindo que as informações exigidas por lei sejam incluídas nas faturas.

**Análise de gastos:** a Coupa fornece uma visão única de todos os gastos corporativos, sejam eles diretos ou indiretos. As empresas podem usar insights desenvolvidos por IA para realizar o benchmark do seu desempenho e obter sugestões sobre como melhorar.

## ESTUDO DE CASO



gettyimage

### **Grande distribuidor de alimentos embalados reduziu os gastos em US\$ 15 milhões:**

um grande distribuidor de produtos embalados otimizou o design e sourcing da rede de distribuição para gerar valor para o negócio. Eles gastavam US\$ 100 milhões em transporte por meio de mais de 1.000 rotas e mais de 300 transportadores. Eles precisavam facilitar as licitações para rotas, determinar de forma ideal quais entregas deveriam ser colocadas em rotas de várias paradas ou em remessa direta e definir capacidade. Eles otimizaram o sourcing realizando eventos em que as transportadoras podiam fazer propostas definindo a capacidade e a disponibilidade das suas próprias redes. Como parte de seu processo de otimização de transportes, eles criaram rotas de várias paradas, combinadas em viagens de uma semana de duração, e estabeleceram remessas diretas. A empresa garantiu uma média de 15% de economia de custos comparada com somente remessas diretas. O tempo do processo de planejamento foi reduzido de quatro semanas para dois dias. As eficiências significativas foram obtidas com a otimização de ativos das transportadoras e permitindo que os planejadores tivessem mais oportunidade de modelar situações hipotéticas.

Para saber mais, acesse [coupa.com](https://coupa.com)