

世界中の自動車企業が複雑なソーシングイベントを管理したり、  
経済的・政治的環境の変化に対応して支出をコントロールできるよう  
Coupaは支援しています。

### 支出を可視化し 節減を促進



BMWはSourcing Optimization（ソーシング最適化）機能を活用して、自動車サプライチェーンにおける複雑なシナリオをモデル化しています。

#### Coupaによる効果：

- ソーシングシナリオをモデル化してリスクとコストの最適な組み合わせを特定し、複雑なソーシングイベントを管理
- AIを活用したスマート・プライシングで、関税、手数料、送料などを考慮しつつTCO（総所有コスト）をモデル化
- 豊富なサプライヤーインサイト情報を利用して供給ベースを多様化し、リスクを低減

### 純利益を守りながら アジャイル性を保つ



Learは15億ドル（約1700億円）の支出をグローバルに可視化し、優秀なサプライヤーとリスクのあるサプライヤーを特定できるようにになりました。

#### Coupaによる効果：

- 支出制御を確立した結果、ポリシーの確実な実施とコスト節減を実現
- コミュニティを活用したインサイトにより、支出やプロセスを分析し、より優れた意思決定を行う
- ビジネスへの影響度(T1、T2、T3)に基づいてサプライヤーの優先順位を決め、優先サプライヤーに支出を回す

### 工場の効率性を 改善



Cooper Standardでは請求データ自動照合（タッチレス処理）によってAPチームを変革し、供給補充のボトルネックを回避しました。

#### Coupaによる効果：

- 効率的なMROプロセスでオペレーションを維持
- 使いやすくスマートな検索&発注プロセス導入により、必要なものを迅速に提供し、工場労働者の生産性を維持
- 発注書や請求書の照合を自動化することで、バックオフィスの冗長性を削減

### Coupaでビジネス支出を変革した企業（一例）



TESLA MOTORS

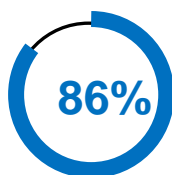
### 自動車・製造業のお客様の業績をレベルアップ



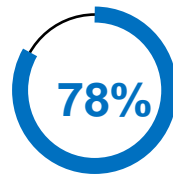
事前承認済支出



PO電子化率



請求照合  
初回一致率



契約内支出

#### 自動車業界向けCoupa

- 購買から支払い（P2P）
- 交通費・出張経費精算
- リスク管理
- ソーシング最適化

