



Ne laissez pas les obstacles ralentir votre croissance

Adaptez-vous rapidement aux modifications des bons de commande pour vos achats MRO, directs et indirects, à l'aide d'une seule plateforme.

Votre processus de gestion des bons de commande freine votre réussite

Dans l'environnement économique actuel en perpétuelle mutation, où les perturbations sont la nouvelle norme, les entreprises à croissance rapide doivent mettre en place des processus d'achat proactifs pour s'adapter efficacement, mais également pour surmonter les événements inattendus.

À mesure que votre entreprise se développe, la gestion des dépenses directes, notamment sur différents marchés et territoires, devient de plus en plus complexe. Les coûts directs des ventes (COGS) augmentent rapidement au moment où votre entreprise a besoin de visibilité et de contrôle pour maintenir des marges confortables.

Votre processus de gestion des bons de commande (BdC) doit donc être fluide. Les perturbations, les interruptions et les augmentations des coûts sont régulières. Les bons de commande sont souvent modifiés à la dernière minute, ce qui entraîne des retards chez les fournisseurs, des interruptions imprévues, des échecs d'envoi et une perte de chiffre d'affaires potentiel. Les entreprises qui utilisent encore leur système individuel génèrent des bons de commande à l'aide de systèmes ERP, qui sont ensuite transmis aux fournisseurs en espérant que ces derniers livreront dans les délais. En réalité, les fournisseurs ne sont pas toujours en mesure de respecter les exigences des bons de commande.

Le recours aux e-mails, feuilles de calcul ou processus manuels pour la transmission de ces éléments entraîne un manque de transparence dans l'exécution des commandes qui multiplie les complications et les retards. Pour les entreprises d'aujourd'hui, un processus de gestion des bons de commande lent et désorganisé représente un inconvénient majeur. Dans un environnement de plus en plus compétitif qui voit les marges se réduire, une collaboration rapprochée est nécessaire entre vos fournisseurs et les acheteurs, dans le cadre d'achats directs et complexes, pour les raisons suivantes :

Processus manuels

- Les processus lents et fastidieux de gestion des bons de commande limitent la visibilité et l'efficacité.
- Les informations relatives aux dépenses directes, à la logistique et aux achats restent bloquées dans des silos et empêchent la collaboration en temps réel.

Absence d'automatisation

- Sans une collaboration digitale entre les acheteurs et les fournisseurs, la visibilité sur le statut des commandes et les éventuels problèmes associés reste insuffisante.
- L'incohérence des processus sur les différents marchés et territoires rend la gestion des dépenses directes difficile.
- L'incapacité à centraliser et à gérer de manière dématérialisée les dépenses directes pose des problèmes pour le suivi des projets et la gestion de la main-d'œuvre temporaire.

Absence de visibilité et de contrôle

- Le manque de visibilité sur les bons de commande et le statut des commandes accroît le risque d'échec ou de retard d'expéditions et de perte de chiffre d'affaires.
- Une vision partielle des dépenses de l'entreprise complique le maintien à bas niveau du COGS et des autres coûts, et augmente le risque de dépenses non maîtrisées.

La croissance sans économies d'échelle, un problème encore plus sérieux

Les limites d'un processus lent et manuel de gestion des bons de commande s'accroissent tandis que votre entreprise se développe et que les systèmes existants peinent à absorber le volume croissant des bons de commande. Par conséquent, les retards, les problèmes d'expédition et les pertes de chiffre d'affaires augmentent, la plupart pouvant être évités si des processus adaptés sont mis en place.

Lorsque vous vous appuyez sur votre écosystème (notamment les fournisseurs, les banques et les fournisseurs de services logistiques), vous devez disposer d'une transparence totale pour vous assurer que votre entreprise reçoit ses commandes à temps. Cependant, les solutions de base proposées par les ERP n'offrent pas d'intégrations vous permettant de bénéficier d'une vue d'ensemble sur votre écosystème. Pour pallier ces difficultés et réaliser des économies, les acheteurs et les fournisseurs ont besoin d'une visibilité en temps réel sur les mises à jour ou les problèmes liés aux commandes, et d'un contrôle précis sur les dépenses directes.

En outre, les entreprises en plein essor doivent être conscientes des nouvelles opportunités d'économies à l'heure où l'érosion des marges s'accroît rapidement. Elles doivent mieux négocier leurs contrats avec les fournisseurs et centraliser leurs processus d'achat pour s'approvisionner en gros et produire des articles à moindre coût. Dans le cas contraire, elles s'exposent à un manque de compétitivité.

Accélérer la croissance de manière efficace et responsable avec Coupa

Afin que les entreprises bénéficient de ces avantages et réalisent des économies d'échelle, Coupa leur permet de se développer efficacement en automatisant et en regroupant tous les processus d'achat pour une visibilité et une collaboration optimales avec un réseau de plus de 10 millions de fournisseurs. Voici comment Coupa favorise un processus de gestion des bons de commande collaboratif, transparent et innovant :

- **Intégration bidirectionnelle aux systèmes MRP** : pour aider les planificateurs à gérer la livraison de toutes les matières premières et de tous les composants nécessaires à la fabrication des produits, le système de planification des besoins en matériaux (MRP) de Coupa génère des bons de commande avec une intégration bidirectionnelle pour s'assurer que les fournisseurs traitent les bons de commande au cours d'une période donnée, avec la quantité et la qualité requises.
- **Interface utilisateur simple et flexible permettant aux fournisseurs de répondre aux bons de commande** : les bons de commande subissent souvent des modifications importantes au cours de leur cycle de vie. Ces dernières peuvent devenir confuses si les fournisseurs ne disposent pas de canaux clairs pour communiquer les mises à jour concernant la quantité, le prix, la date de livraison prévue, etc. Comblar cette lacune permet d'obtenir un workflow efficace et exempt d'erreurs, tant pour les planificateurs que pour les fournisseurs. Coupa PO Collaboration offre une interface conviviale pour gérer de manière stratégique les achats de matériaux directs, indirects et MRO (maintenance, réparation et opérations). Des confirmations de bons de commande au niveau de chaque ligne, des commentaires et des vues d'ensemble de toutes les exceptions de bon de commande sont disponibles afin que vos fournisseurs et vous-même puissiez résoudre les problèmes en temps réel. Vous pouvez ainsi facilement cibler vos interventions et éliminer les révisions manuelles et chronophages de milliers de lignes de bon de commande.
- **Meilleur taux d'adoption par les fournisseurs basé sur la catégorisation des risques d'approvisionnement** : par le passé, d'autres tentatives pour améliorer le traitement des bons de commande se sont concentrées sur les fournisseurs les plus importants, qui représentaient la majorité du volume. Toutefois, cette approche simpliste ne prend pas en considération les interruptions des équipements qui peuvent se produire en raison de l'absence d'une pièce essentielle ou d'un dysfonctionnement, quel que soit le volume de production. C'est pourquoi une catégorisation basée sur les risques d'approvisionnement est indispensable. Avec plus de 10 millions de fournisseurs dans les catégories directes, indirectes, MRO et de services, Coupa dispose d'une grande expérience concernant l'enrôlement et la gestion d'un grand nombre de fournisseurs de toutes tailles et de tous volumes.

Coupa PO Collaboration évolue avec vous

À mesure que vos commandes augmentent en volume et deviennent plus complexes, Coupa PO Collaboration vous permet de prendre de meilleures décisions au bon moment grâce à des insights en temps réel et au contrôle de l'intégralité des bons de commande. Grâce à une visibilité accrue et à des alertes précoces en cas de perturbations, vous êtes en mesure de prendre au moment opportun des décisions plus avisées concernant vos matières premières stratégiques ou vos biens destinés à la revente. Vous réduisez ainsi le risque d'interruptions non planifiées et de retards du service client.

Les entreprises à forte croissance constatent une augmentation de leurs dépenses directes et indirectes. Coupa leur offre une visibilité complète sur l'ensemble de leurs dépenses et unifie leurs processus. Cette gestion unifiée des dépenses permet de contrôler tous vos coûts, de booster vos marges et d'augmenter votre chiffre d'affaires.

La croissance nécessite une évaluation régulière des résultats. Le contrôle permanent des performances est un élément essentiel d'une gestion efficace des commandes. La solution Coupa portée par l'IA, dédiée au contrôle en temps réel de votre base de fournisseurs, vous permet de vérifier la santé de vos fournisseurs, d'accélérer l'enrôlement et d'automatiser la détection des risques liés aux tiers pour garantir une supply chain éthique et à faible risque.

Voir les solutions Coupa à l'œuvre



**En savoir plus sur PO Collaboration,
les prévisions et le risque lié aux fournisseurs**

ACCÉDER À LA VIDÉO

**Disponible en anglais avec des sous-titres en français.*

Pour en savoir plus : www.coupa.fr

À propos de Coupa

Coupa booste votre rentabilité grâce à sa plateforme de gestion des dépenses reposant sur une IA basée sur l'intelligence collective de sa communauté, et ce quelle que soit la taille de votre entreprise. Coupa AI analyse plusieurs milliards d'euros de dépenses sur les achats directs et indirects au travers d'un réseau mondial de plus de 10 millions de fournisseurs et d'acheteurs. Vous avez ainsi les moyens d'anticiper, d'instruire et d'automatiser les décisions les plus pertinentes pour améliorer votre marge opérationnelle. Coupa, The Margin Multiplier Company™, est votre partenaire rentabilité. Pour en savoir plus, rendez-vous sur coupa.com/fr et suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [X \(Twitter\)](#).

