

CONCEPTION ET PLANIFICATION DE LA SUPPLY CHAIN

Bouleversements radicaux et demande changeante pour l'industrie des produits de grande consommation

Des décisions rapides basées sur l'IA pour une supply chain résiliente

Prolifération des références pour une différenciation des produits, augmentation de la concurrence des marques distributeurs dans la grande distribution, diminution de l'espace dans les rayons et attentes accrues de la part des consommateurs : l'industrie des produits de grande consommation change à un rythme sans précédent. Les ondes de choc provoquées par la pandémie de COVID-19 ont mis en évidence les défis auxquels la supply chain est confrontée dans le secteur qui se doit ainsi de détecter les changements de la demande au niveau des canaux de vente et des gammes de produits, et s'adapter rapidement tout en assurant la continuité des activités.



La supply chain, un impératif stratégique — Dans une étude réalisée en 2020 par Bain/Microsoft, 90 % des entreprises du secteur du retail et des produits de grande consommation ont déclaré qu'elles s'attelaient à modifier leurs réseaux de supply chain.¹



Évolution du comportement d'achat des consommateurs — 40 % des consommateurs américains ont essayé de nouveaux produits ou de nouvelles marques pendant le confinement.²



Focus croissant sur la durabilité — 60 % des consommateurs sont prêts à payer plus cher pour des marques durables.³

Face à ces changements considérables, les entreprises du secteur des produits de grande consommation prennent aujourd'hui conscience de la valeur que représente une supply chain plus flexible et plus résiliente. Coupa Supply Chain Design & Planning basé sur la technologie LLamasoft met l'IA et les analyses avancées entre les mains des décideurs de votre supply chain pour des décisions stratégiques, opérationnelles et tactiques plus rapides et plus intelligentes. Créez un jumeau numérique de votre supply chain, effectuez une analyse rapide des scénarios « what-if » afin d'évaluer les différents arbitrages possibles et générez des insights pertinents pour orienter la transformation complexe de votre supply chain et vos ajustements just-in-time.

1. Bain & Company et Microsoft

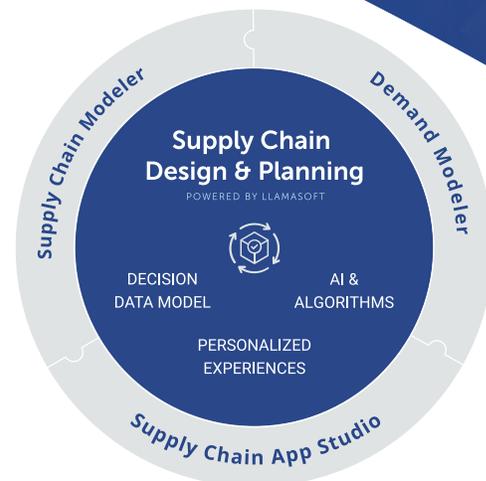
2. McKinsey & Company

3. Harvard Business Review Analytic Services et Mastercard

Pour une conception et une planification continues de la supply chain

Les entreprises de produits de grande consommation qui redéfinissent de manière proactive leur supply chain à l'aide de Coupa peuvent s'adapter rapidement à l'évolution des conditions du marché et concevoir leur supply chain de manière à atteindre leurs objectifs en matière de rentabilité, de risque et de niveau de service. Coupa apporte une valeur considérable aux entreprises du secteur des produits de grande consommation tout en favorisant des transformations opérationnelles, ce qui nécessite de mettre en relation les différentes fonctions de la supply chain pour prendre les meilleures décisions :

- Sourcing plus intelligent
- Planification de la capacité des centres de production et de données
- Durabilité
- Optimisation du transport entrant et sortant
- Fusions, acquisitions et cessions
- Approche omnicanale pour les préférences clients



Des décisions plus intelligentes et plus rapides en matière de supply chain pour les entreprises du monde entier

Parmi les clients de Coupa dans ce domaine figurent certaines des entreprises les plus importantes et les plus innovantes au monde. Voici des exemples des avantages qu'offrent nos solutions :

- Une entreprise mondiale de soins de santé et de produits de consommation a réduit de 25 % le coût total de ses stocks. Grâce à la classification automatisée de Coupa, l'entreprise a découvert que seuls 5 % des produits correspondaient à une distribution normale, les 95 % restants étant répartis entre quatre autres catégories de demande. La « distribution normale » a donné lieu à des stocks excédentaires importants et au non-respect des niveaux de service pour la plupart des produits. De plus, le modèle lui a permis d'obtenir une visibilité sur ses stocks de roulement à l'échelle du réseau.
- Une grande entreprise de cosmétiques latino-américaine a optimisé son sourcing stratégique en écourtant son processus d'appel d'offres de deux jours à moins de 30 minutes et en économisant jusqu'à 6 % du coût total qu'elle consacre à ses matières premières. Ce client gérait son sourcing sur des feuilles de calcul qui n'étaient pas intégrées à son ERP et à ses systèmes de gestion des achats, donnant ainsi naissance à un processus manuel et sans continuité entre les acheteurs. Nous avons travaillé à ses côtés pour concevoir une application basée sur un modèle incluant les principaux processus et coûts de sa supply chain, notamment les matières premières, la production, le transport, les taxes et les stocks. Il dispose désormais d'une solution qui lui permet de soutenir de multiples décisions et scénarios de sourcing, et qui favorise la collaboration entre les différents services, notamment le commerce international, les finances et la fabrication.

Pour en savoir plus sur la façon dont Coupa peut vous aider à prendre des décisions grâce à l'IA et améliorer l'agilité de votre supply chain, rendez-vous sur coupa.com.

Gartner Top 25 Supply Chain

23 entreprises du classement Gartner Supply Chain Top 25 utilisent la solution Coupa optimisée par LLamasoft pour leurs décisions en matière de supply chain.

2 000 mds de \$ de dépenses

2 000 milliards de dollars de dépenses gérées transitent sur la plateforme Coupa, un chiffre en perpétuelle évolution.

60 mds de \$ en valeur

Nos clients ont évalué à plus de 60 milliards de dollars la valeur générée par les insights apportés par notre solution.