

SUPPLY CHAIN DESIGN & PLANNING

Die Konsumgüterindustrie steht vor massiven Umbrüchen und Nachfrageverlagerungen

Zeitnahe und KI-gestützte Entscheidungen für stabile Lieferketten

Die Konsumgüterindustrie unterliegt einem rasanten Wandel. Durch die stärker werdende Produktdifferenzierung nimmt die Anzahl an Artikeln überhand, bei Großhändlern steigt die Private-Label-Konkurrenz, gleichzeitig schrumpfen die Regalflächen und nehmen die Konsumerwartungen zu. Die COVID-19-Pandemie hat deutlich gemacht, dass Lieferketten für Konsumgüter vor allem schnell auf Nachfrageverlagerungen im Kanal- und Produktmix reagieren und gleichzeitig die Geschäftskontinuität gewährleisten müssen.



Supply Chains werden zum strategischen Gebot der Stunde — Der Bain/Microsoft-Studie 2020 zufolge gaben 90 % der Einzelhandels- und Konsumgüterunternehmen an, derzeit ihre Lieferkettennetzwerke umzugestalten.¹



Verändertes Kaufverhalten — 40 % der US-Verbraucher probierten während der Corona-Lockdowns neue Produkte oder Marken aus.²



Nachhaltigkeit stärker im Fokus — 60 % der Verbraucher würden für umweltfreundliche Marken mehr Geld ausgeben.³

Angesichts des dramatischen Wandels entsteht in der Branche ein Bewusstsein für die Bedeutung von flexibel anpassbaren und stabilen Lieferketten. Mit Coupa Supply Chain Design & Planning powered by LLamasoft nutzen Ihre Supply Chain-Entscheidungsträger KI-Technologien und modernste Analyse-Tools, mit der sie schneller intelligente und strategische operative Entscheidungen treffen. Erstellen Sie einen digitalen Zwilling Ihrer Lieferkette, bewerten Sie zeitnah „What-if“-Szenarien, um Alternativen abwägen zu können, und unterstützen Sie komplexe Supply Chain-Transformationen und Just-in-Time-Anpassungen anhand der gewonnenen praktischen Einblicke.

1. Bain & Company und Microsoft

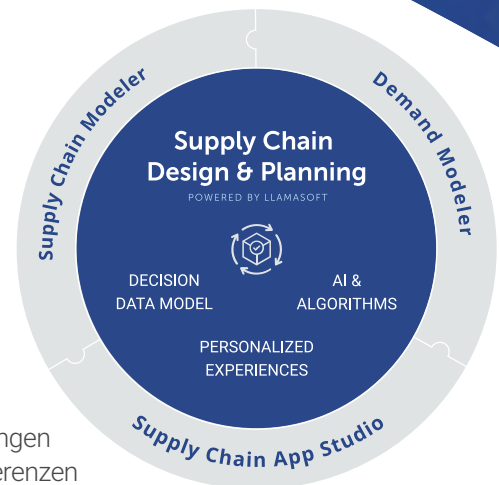
2. McKinsey & Company

3. Harvard Business Review Analytic Services und Mastercard

Kontinuierliche Konzeption und Planung der Lieferketten

CPG-Unternehmen, die ihre Lieferketten mit Coupa proaktiv umgestalten, können sich und ihre Supply Chain schnell auf ein sich änderndes Marktumfeld anpassen und so ihre Ziele bei der Rentabilität, dem Risikomanagement und ihrem Service erreichen. Durch die beschleunigte Anpassung von Betriebsabläufen bietet Coupa Konsumgüterunternehmen erheblichen Mehrwert, was vernetzte Entscheidungswege über sämtliche Lieferketten-Bereiche notwendig macht:

- Smarter Sourcing
- Fertigung und Kapazitätsplanung in den Distributionscentern
- Nachhaltigkeit
- Inbound & Outbound
- Transportoptimierung
- Fusionen, Übernahmen und Ausgliederungen
- Omnichannel-Vertrieb nach Kundenpräferenzen



So treffen globale Konsumgüterunternehmen intelligenter und schnellere Lieferkettenentscheidungen

Coupas Kunden der Konsumgüterindustrie zählen zu den innovativsten Branchenführern weltweit. Erfahren Sie hier mehr über ihre Erfolgsbilanz dank unserer Lösungen:

- Ein Global Player in der Gesundheits- und Konsumgüterindustrie konnte seine Lagerkosten um 25 % senken. Durch Coupas automatisierte Klassifizierung stellte das Unternehmen fest, dass nur 5 % der Produkte der normalen Distribution entsprachen, während sich die restlichen 95 % auf vier zusätzliche Bedarfsklassen verteilten. Die „normale“ Annahme hatte bei den meisten Produkten zu erheblichen Überbeständen oder einer Verschlechterung der Servicequalität geführt. Mit dem Coupa-Modell konnte außerdem der Zyklusbestand für das gesamte Netzwerk dargestellt werden.
- Ein lateinamerikanischer Kosmetikkonzern konnte sein strategisches Sourcing deutlich optimieren. Neben einer Verkürzung des Ausschreibungsprozesses von zwei Tagen auf unter 30 Minuten wurden zudem Einsparungen von bis zu 6 % bei den Gesamtkosten für Rohstoffe erzielt. Zuvor wurde das Sourcing anhand von Tabellenkalkulationen verwaltet, die nicht in die ERP- und Beschaffungssysteme des Kunden integriert waren. Die Folge waren manuelle und unzusammenhängende Einkaufsprozesse. Gemeinsam mit dem Kunden entwickeln wir eine modellbasierte App, über die die wichtigsten Lieferkettenprozesse und -kosten für Rohstoffe, Produktion, Fracht, Zölle und Bestand verwaltet werden können. Die Kundenlösung unterstützt mehrere Sourcing-Entscheidungen und -Szenarien. Dem Zusammenspiel der verschiedenen Abteilungen wie International Trade, Finance und Manufacturing steht nun nichts mehr im Wege.

Sie möchten mehr darüber erfahren, wie Coupa Sie bei KI-gestützten Entscheidungen für agilere Lieferketten unterstützen kann? Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website coupa.com

Gartner Supply Chain Top 25

23 von Gartners Supply Chain Top 25 nutzen Coupa powered by LLamasoft für ihre Lieferkettenentscheidungen.

Ausgaben in Höhe von 2 Bio. USD

Coupas Plattform verwaltet Ausgaben in Höhe von 2 Bio. USD - Tendenz steigend

60 Mrd. USD an Mehrwert

Unsere Kunden schätzen den durch die Lösung generierten Mehrwert auf über 60 Mrd. USD