



O GUIA DO CIO PARA GESTÃO DE GASTOS CORPORATIVOS (BSM*)

Tudo o que você precisa saber sobre a próxima categoria de software essencial

Com BSM, sua empresa pode:

- Verificar as despesas em todos os silos
- Cortar orçamentos inchados e liberar capital
- Reduzir o risco de parceiros e de terceiros
- Aproveitar a IA para fazer benchmarking com os pares

*BSM: Business Spend Management



Índice

1. Um caso claro de Gestão de Gastos Corporativos (BSM)	03
2. O impacto da sinergia	07
3. Quem está tendo sucesso com BSM	08
4. Esse é o momento de dominar a BSM	10

Sobre a Coupa

A plataforma de Gestão de Gastos Corporativos (BSM) da Coupa fornece recursos avançados para que todos os membros da empresa tenham a visibilidade e o controle necessários para gastar de maneira mais inteligente e segura, tudo isso em um só lugar. Esta plataforma fornece aos CIOs e outros executivos os dados de que eles precisam para gerenciar os negócios.

Um caso claro de Gestão de Gastos Corporativos (BSM)

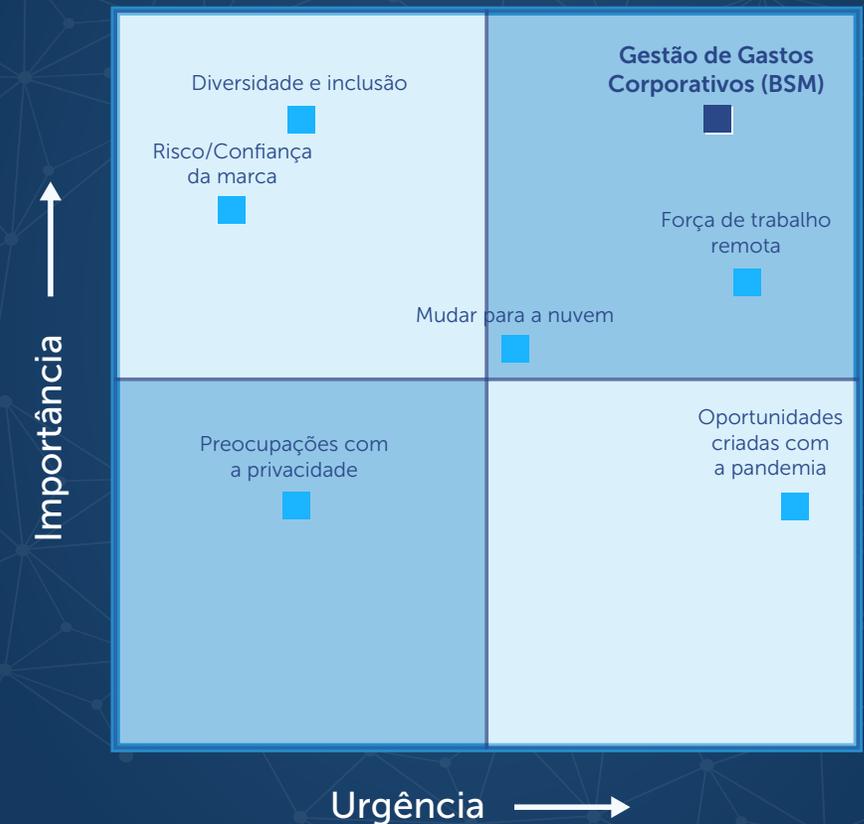
Quando os CIOs determinam quais projetos são mais importantes e mais urgentes, surge uma pergunta comum: "Como evitar tecnologias especulativas ou não comprovadas?"

Hoje, os orçamentos estão mudando. As operações estão indefinidas. Alguns dos investimentos anteriormente planejados, agora estão fora de questão, e há uma maior necessidade de reduzir gastos e riscos. No entanto, os CIOs enfrentam dificuldades para resolver a questão da especulação, pois é necessário saber em que as respectivas empresas gastam dinheiro, em várias unidades de negócios e departamentos isolados, mas muitos deles ainda não dispõem dessas informações.

O histórico financeiro de como uma empresa compra tecnologia e serviços muitas vezes exige um detetive para reunir os dados. O mesmo se aplica ao perfil de risco. Os componentes básicos são fragmentados em dezenas de fluxos de trabalho e sistemas centrais, bem como em milhares de fornecedores. Analisando os dados, há um excesso de shelfware e licenças inúteis esperando para serem cortados, e parceiros com práticas de segurança preocupantes esperando para serem notificados.

A Gestão de Gastos Corporativos (BSM) permite entender o que está acontecendo e realizar tudo, em um mundo determinado a mudar para a nuvem. Com ela, você pode esclarecer e gerenciar os gastos de sua empresa, além de observar os padrões de gastos de seus pares. A BSM fornece os dados de que os CIOs precisam para gerenciar os negócios, e proporciona uma percepção do que é ou não especulativo.

Quadrante de importância/urgência para empresas:



O que é a Gestão de Gastos Corporativos (BSM)?

A Gestão de Gastos Corporativos (BSM) é uma abordagem abrangente e categoria de software que serve para gerenciar todas as maneiras pelas quais os funcionários gastam dinheiro, por meio de compras, faturas, despesas e pagamentos, bem como os processos relacionados para iniciar, controlar e otimizar esses gastos.

A BSM é necessária porque esses dados são transmitidos entre vários sistemas. Quase nenhum recurso é arquitetado em função da eficiência quando se trata de controlar a forma de gastar das empresas, e como as empresas de TI do mundo inteiro são solicitadas a cortar o orçamento e não imaginam de onde ele virá, vale a pena ter uma resposta baseada em dados.

O software de BSM está no mercado para gerenciar esses processos. Como mostraremos a seguir, ele é a conclusão lógica de uma série de siglas com três letras que ajudaram a organizar o mundo dos negócios.

Visão abrangente da Gestão de Gastos Corporativos (BSM)



Como a BSM veio para ficar

O desafio imposto pelos dados fragmentados é de que as empresas devem equilibrar a flexibilidade com a complexidade. Se você comprar tudo o que há de melhor, terá muitos sistemas, diversos conectores e dados fragmentados. Mas quando compra um grande sistema como um ERP monolítico, você ganha em simplicidade, sacrificando a flexibilidade dos melhores fornecedores que fazem, individualmente, uma coisa muito bem.

Para a maioria das empresas, o estado ideal se encontra no meio termo. Após as últimas três décadas de avanço tecnológico, foi a esse ponto que a maioria das empresas chegou.

Anos 80

Anos 90

Anos 2000

Anos 2010

Anos 2020

ERP: Anos 90

O ERP foi o primeiro exemplo de integração de processos de negócios relacionados. Os ERPs foram vistos como um grande avanço, mas considerados não urgentes, até que o Y2K atraiu uma repentina adoção em massa.

CRM: Anos 2000

O CRM surgiu para sistematizar o trabalho de front office e resolver as lacunas do ERP. Empresas como a Siebel Systems foram as primeiras a transformar um ecossistema de bancos de dados de contatos em uma fonte completa de registros de clientes. Depois, os CRMs foram integrados aos ERPs para fornecer relatórios financeiros.

HCM: Anos 2010

Seguindo o padrão do CRM, o sistema de HCM surgiu para consolidar soluções pontuais de recursos humanos em uma única fonte de registro de funcionários. Ele também se conectou ao ERP, então ficou claro que era necessário haver um equilíbrio adequado entre flexibilidade e complexidade para que cada unidade de negócios tivesse a própria fonte de dados confiável.

BSM: Anos 2020

A BSM surgiu para preencher uma lacuna inédita com uma fonte de registro básico de fornecedores. No mesmo padrão, ele fornece uma fonte nova e crítica de registros financeiros confiáveis. Assim como os ERPs e o Y2K, a BSM teve grande relevância durante a pandemia, que expôs processos desconectados e manuais. As empresas devem entender e digitalizar esses dados para reduzir gastos, controlar o risco de terceiros e aumentar a liquidez.

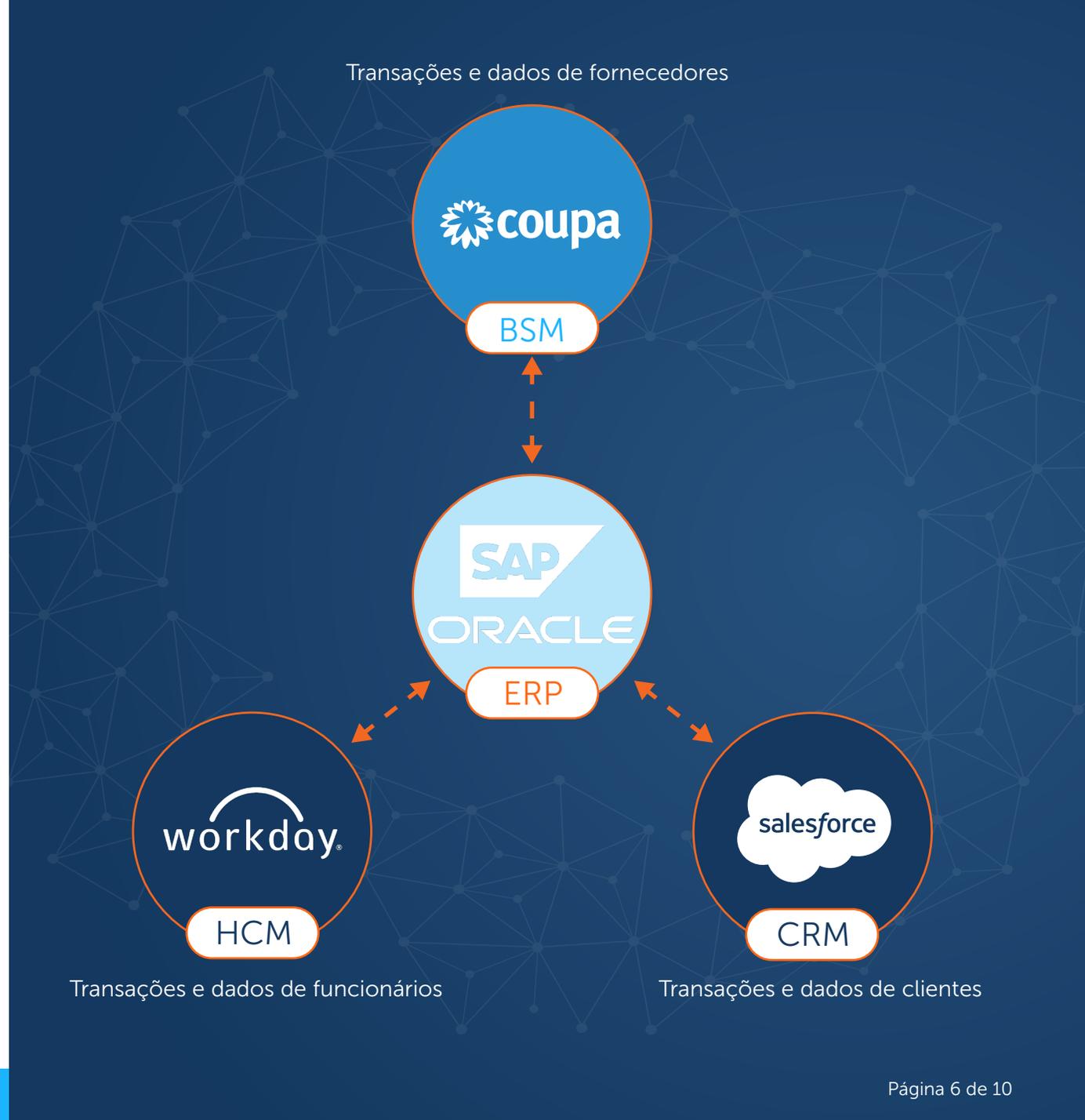
Critérios de sucesso da BSM

Ao contrário de seus predecessores, a BSM também faz algo único: capacidade de produção rápida de um retorno sobre o investimento demonstrável. Como lócus de controle financeiro para as empresas, a BSM elimina rapidamente as ineficiências financeiras da empresa.

As empresas usam BSM para desenvolver sua saúde financeira:

- Obter visibilidade e controle sobre gastos e liquidez
- Mitigar os riscos de terceiros com mais eficiência
- Adaptar-se rapidamente às mudanças nas prioridades de gastos conforme necessário
- Proporcionar economia total de custos
- Acelerar as iniciativas de transformação digital
- Acabar com os silos de dados financeiros corporativos

Sensibilização e controle representam apenas o começo. À medida que cada vez mais empresas mudam para a BSM, elas podem juntas compartilhar dados para fazer benchmarking de dados entre empresas e setores, a fim de responder a questões anteriormente não solucionadas.



O impacto da sinergia

Parte do que torna a BSM uma categoria própria, ao contrário de um conjunto de soluções pontuais, é o valor que ela gera ao compartilhar dados entre os processos de negócios. Assim como o CRM disponibiliza dados de clientes para as equipes de marketing, suporte e produtos, a BSM disponibiliza dados de gastos claros e previstos para todos os usuários. Ele é compartilhado entre os setores de compras, contas a pagar, tesouraria, sourcing, jurídico, RH, TI e usuários finais, em todas as unidades de negócios, para que todos possam ver e entender o fluxo de dinheiro, e identificar locais onde não era possível.

É notável a diferença em relação a um pacote de soluções pontuais, onde todas elas evoluem em direções diferentes e exigem integração. Ele também contrasta com um ERP monolítico, cujos problemas de usabilidade inspiram soluções alternativas e andam lado a lado com a TI. O sistema de BSM fornece a plataforma, as ferramentas e a profundidade de entendimento necessárias, desenvolvidas especificamente para tornar o lado financeiro da empresa mais eficiente, e para que o repositório central desses dados mantenha o próprio ecossistema de fornecedores.

Sabe qual é a melhor parte disso? A inteligência comunitária impulsionada por IA. Por mais de uma década, a Coupa reuniu com segurança dados anônimos e normalizados sobre como as empresas gastam. A Coupa tem a satisfação de anunciar a capacidade de fazer benchmarking com os gastos de sua empresa em relação a empresas semelhantes, com quase US\$ 2 trilhões de gastos na plataforma. Além disso, ela pode procurar fornecedores com base em classificações verificadas e confiáveis. Essa é apenas a cereja no topo do bolo dos insights que você pode obter com a inteligência comunitária.

A combinação entre BSM e inteligência comunitária pode ajudar as empresas de médio e grande porte a reduzir o desperdício e a detectar orçamentos ocultos, que elas podem manter ou reaproveitar. No ambiente atual, economias como essa são bem-vindas e cada vez mais necessárias.

Quem está tendo sucesso com BSM

Consistente em todos as lançamentos da Coupa, o sistema de BSM representa menos esforço, mais insights e economia de custos mensurável.

P&G

Procter & Gamble

- Consolidou vários sistemas antigos de gestão de gastos
- Reduziu a falta de correspondência entre pedidos e faturas em quase 65%
- Reduziu os tempos de ciclo dos pedidos de compra de dias em horas
- Conseguiu quase US\$ 2,5 bilhões em economia global

BARCLAYS

Barclays

- Aumentou o faturamento eletrônico em quase 26% ao se concentrar em fornecedores que já realizam faturamento eletrônico para outras empresas
- Reduziu os tempos de ciclo de aprovação em quase 73%
- Aumentou a eficiência econômica para reinvestir no atendimento a clientes que enfrentaram a recessão



CATERPILLAR®

Caterpillar

- Obteve visibilidade e controle sobre US\$ 4 bilhões de gastos em uma única plataforma
- 8 meses para entrar em atividade em 19 países e mais de 50 fábricas
- Gastos no catálogo 2X superior
- Economizou US\$ 100 milhões no primeiro ano



SANOFI

Sanofi

- Todos os processos unificados em uma única plataforma P2P
- 60.000 usuários integrados com 95% de satisfação do usuário
- € 10 bilhões gerenciados em uma plataforma moderna, baseada em nuvem



zalando

Zalando

- Alcançou tempos de ciclo de faturas de 2,3 dias e tempos de ciclo de pedidos de 1,4 dia
- Gerou economia de dois dígitos em gastos com publicidade online de sete dígitos
- Saiu de 10% de gastos sob gestão para mais de 90% em 2020

Esse é o momento de dominar a BSM

Daqui a um ano, a BSM será a categoria de software pela qual as empresas estarão agradecendo. Não há muitas categorias, a exemplo de ERP, CRM e HCM, que possam causar o mesmo impacto. E o aumento da eficiência financeira impulsionado pela BSM pode compensar outros projetos para ajudar em iniciativas de unificação de ERP.

Ao mesmo tempo, as economias terão que surgir de algum lugar. Elas também podem ser decididas com eficiência. O Gartner prevê que os gastos com TI serão reduzidos em US\$ 300 bilhões antes do final de 2020. À medida que os CIOs são solicitados a reduzir os orçamentos de tecnologia, a BSM fornece a eles uma compreensão baseada em dados de como fazer isso com um custo mínimo para as operações.

A BSM ajuda a criar um ambiente onde os investimentos em tecnologia não precisam ser especulativos e as grandes apostas não precisam ser grandes riscos. Os CIOs podem gerenciar os negócios com mais facilidade, com uma imagem clara que inclui dados financeiros e de risco. Eles podem fazer isso com base em dados, não em suposições, e com esse poder, a capacidade de liderança deles é mais necessária do que nunca.

PARA SABER MAIS SOBRE COMO A GESTÃO DE GASTOS CORPORATIVOS PODE AJUDAR VOCÊ A GASTAR DE FORMA MAIS INTELIGENTE, [ACESSE A COUPA.COM](https://www.coupa.com)

