



GUÍA DEL CIO SOBRE LA GESTIÓN DEL GASTO EMPRESARIAL

Todo lo que debe saber sobre la siguiente categoría del software esencial

Gracias a la BSM*, su organización:

- Puede ver lo que se gasta en las distintas áreas
- Puede recortar presupuestos desorbitados y liberar capital
- Puede reducir el riesgo de socios y terceros
- Puede referenciarse con respecto a sus colegas aprovechando la IA

*BSM: Business Spend Management



Índice

1. Un caso irrefutable para la gestión del gasto empresarial	03
2. El dulce sonido de la sinergia	07
3. La BSM y casos de éxito	08
4. Es hora de abogar por la BSM	10

Acerca de Coupa

La plataforma para la gestión del gasto empresarial (BSM) de Coupa ofrece funciones potentes para todas las personas dentro de la empresa, para lograr la visibilidad y el control necesarios para que los gastos se realicen de manera más inteligente y más segura en un solo lugar. Brinda a los CIO y a otros ejecutivos los datos que necesitan para direccionar la empresa.

Un caso irrefutable para la gestión del gasto empresarial

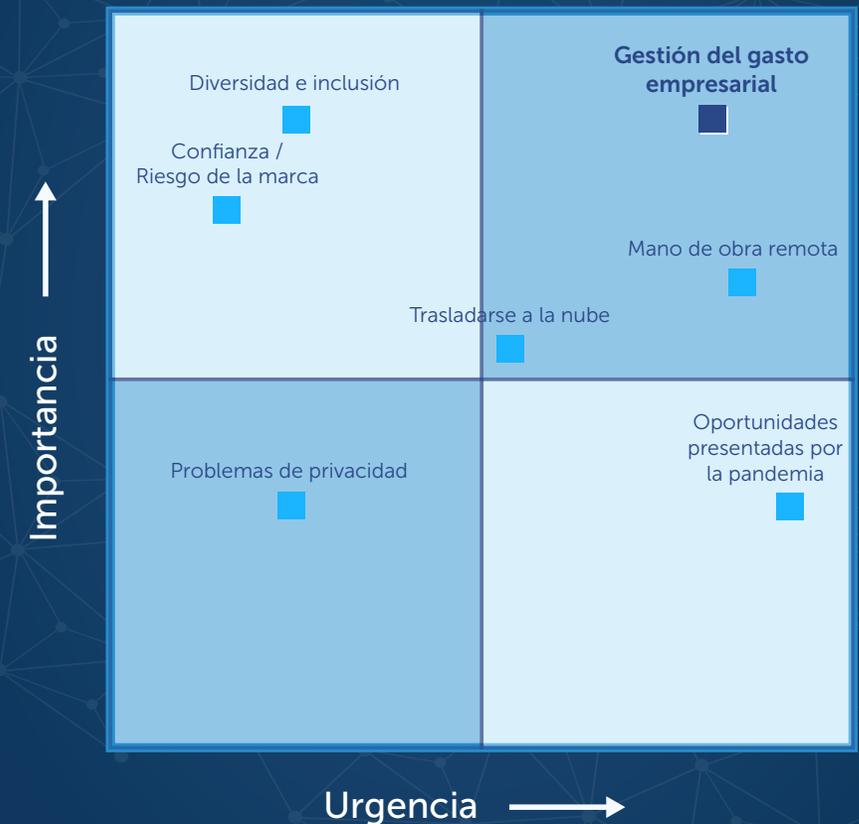
Cuando los CIO deciden qué proyectos son más importantes y más urgentes, se presenta una pregunta común: “¿De qué manera evitamos tecnologías especulativas o no comprobadas?”

Actualmente, los presupuestos están en proceso de cambio. Las operaciones están en el limbo. Algunas de las inversiones largamente planificadas del pasado ahora están fuera de discusión y hay una mayor necesidad de recortar gastos y riesgos. Aun así, los CIO tienen problemas para responder la pregunta sobre la especulación porque, para resolverla, es necesario saber en qué gasta dinero la organización a lo largo de todas sus secciones y unidades de negocios segmentadas, y muchas aún no lo saben.

La historia financiera sobre la manera en que una organización compra servicios y tecnología aún requiere del trabajo de un detective. Lo mismo se aplica a su perfil de riesgo. Los componentes primarios se fragmentan a través de docenas de sistemas centrales y flujos de trabajo, así como a través de miles de proveedores. Dentro de la información acecha un hartazgo de licencias antieconómicas y *shelfware* esperando ser utilizados, y socios con prácticas de seguridad preocupantes esperando ser señalados.

Para esto existe la gestión del gasto empresarial (BSM), para entender lo que sucede y llevarlo a cabo en un mundo que está determinado a trasladarse a la nube. De esta manera, no solo se aclara y se gestiona el gasto de su propia empresa, sino que, además, se logra un raro vistazo de los patrones de gasto de sus colegas. Los CIO obtienen los datos que necesitan para direccionar la empresa, y un sentido de qué resulta especulativo y que no.

Cuadrante de importancia/urgencia para empresas:



¿Qué es la gestión del gasto empresarial?

La gestión del gasto empresarial (BSM) es una categoría de software y un enfoque integral para la gestión de todas las maneras en que los empleados gastan dinero (mediante compras, facturación, gastos y pagos), así como de los procesos relacionados para iniciar, controlar y optimizar este gasto.

La BSM es necesaria porque los datos se distribuyen a través de muchos sistemas. Prácticamente no existe un sistema que esté diseñado para ser eficiente y que determine la manera en que las empresas gastan. En todo el mundo se solicita a las organizaciones de TI que recorten presupuestos, sin saber cómo lo harán. Por eso resulta útil tener una respuesta orientada a los datos.

Ahora existe el software de BSM para gestionar todos estos procesos. Como analizaremos a continuación, es la conclusión lógica de una serie de siglas de tres letras que han ayudado a organizar el mundo empresarial.

Detalle de la gestión del gasto empresarial



Cómo surgió la BSM

El desafío presentado por los datos fragmentados siempre fue que las empresas debían equilibrar la flexibilidad y la complejidad. Si todo lo que se compra es de lo mejor del género, se termina con muchos sistemas, incontables conectores y datos fragmentados. Pero si compra un sistema grande como una ERP monolítico, logra simplicidad, pero sacrifica la flexibilidad que brindan los mejores proveedores del género, que cada uno hace una cosa muy bien.

Para la mayoría de las empresas, el estado ideal existe en algún lugar intermedio. Es allí donde se encuentra la mayoría de las empresas luego de las últimas tres décadas de avance tecnológico.

Década de 1980

Década de 1990

Década del 2000

Década del 2010

Década del 2020

ERP: Década de 1990

La planificación de los recursos empresariales (ERP) fue el primer ejemplo de integración de los procesos empresariales relacionados. La ERP se vio como un gran avance, aunque no se consideró urgente hasta que el cambio de milenio motivara una adopción masiva repentina.

CRM: 2000

La gestión de relaciones con los clientes (CRM) surgió para sistematizar el trabajo administrativo y para abordar las brechas de la ERP. Empresas tales como Siebel Systems fueron las primeras en transformar un ecosistema de bases de datos de contactos en un recurso completamente desarrollado para el registro de clientes. La CRM se integró posteriormente con la ERP para realizar informes financieros.

HCM: 2010

Siguiendo el patrón de la CRM, la gestión del capital humano (HCM) surgió para consolidar las soluciones puntuales de los recursos humanos en un único recurso para el registro de empleados. De igual manera, se integró en la ERP y resultó evidente que el equilibrio adecuado entre la flexibilidad y la complejidad estaba en que cada empresa tuviera su propia fuente de veracidad de la información.

BSM: 2020

La BSM emergió para satisfacer la necesidad que ningún otro sistema era capaz de suplir: una fuente de registro principal de proveedores. Del mismo modo, ofrece una fuente nueva y esencial, pero esta vez, de veracidad financiera. Al igual que la ERP y el cambio de siglo, la importancia de la BSM explotó durante la pandemia, que dejó en evidencia la desconexión y los procesos manuales. Las empresas deben entender y digitalizar esta información para recortar el gasto, controlar el riesgo de terceros e incrementar la liquidez.

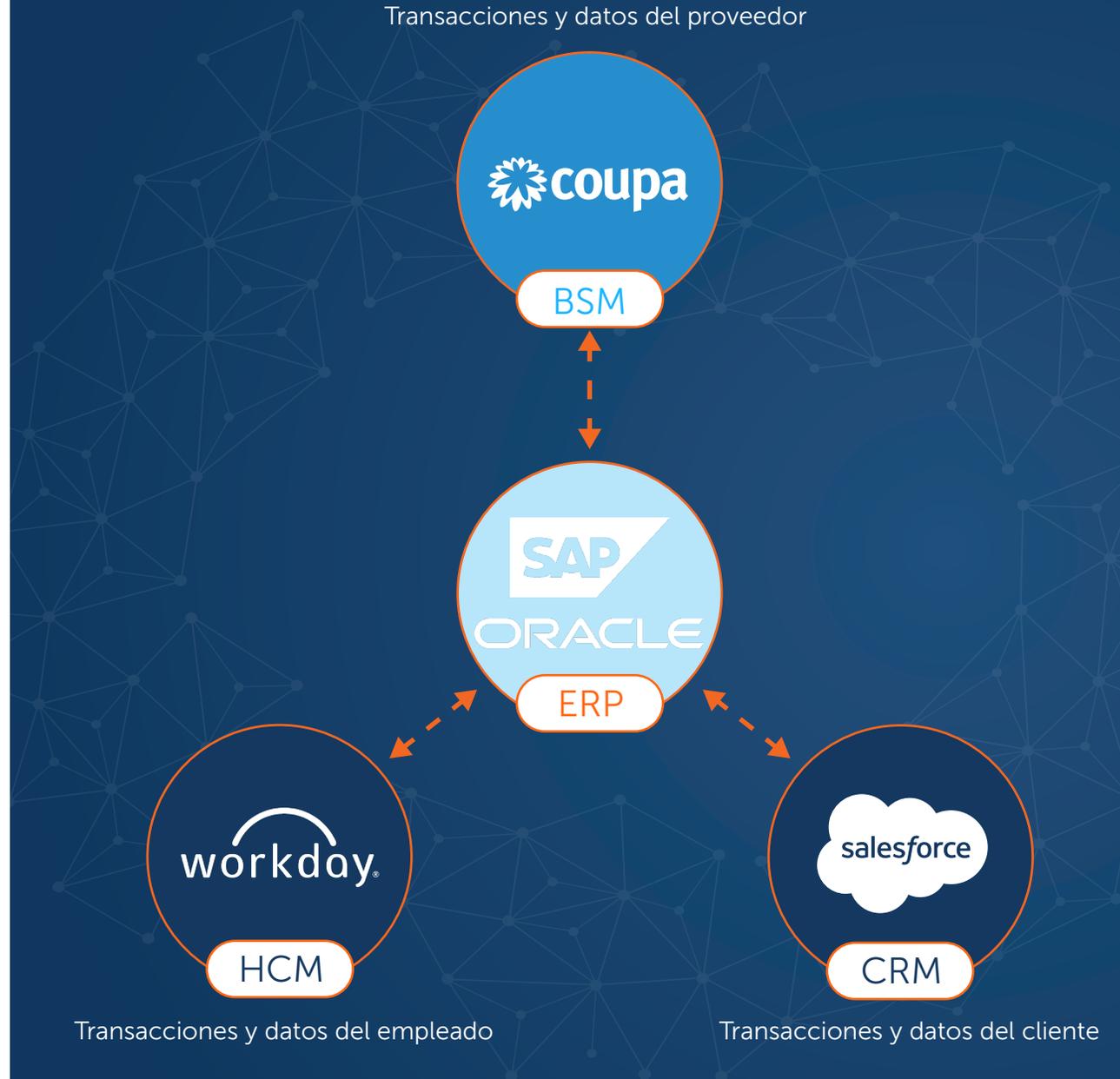
Criterios del éxito de la BSM

Sin embargo, a diferencia de sus antecesores, la BSM también logra algo único: puede producir rápidamente un retorno verificable de la inversión. Siendo el lugar del control financiero para la empresa, erradica rápidamente las ineficacias financieras.

Las empresas usan la BSM para crecer con una sólida base financiera:

- Obtener visibilidad del gasto y la liquidez y controlarlos
- Reducir mejor los riesgos de terceros
- Adaptarse rápidamente al cambio de prioridades en el gasto según sea necesario
- Lograr un ahorro rotundo en los costos
- Acelerar la transformación digital
- Demoler la fragmentación de los datos financieros de la organización

No obstante, el conocimiento y el control son solo el comienzo. A medida que hay más organizaciones que realizan la transición hacia la BSM, tienen la capacidad de referenciar los datos a través de las empresas y dentro de las industrias para responder preguntas que no tenían respuesta, en conjunto, compartiendo la información.



El dulce sonido de la sinergia

Gran parte de lo que hace posible que la BSM sea una categoría en sí misma, a diferencia de un conjunto de soluciones puntuales, es el valor que genera a través de los datos compartidos entre procesos comerciales. Al igual que la CRM facilita la información del cliente a los equipos de marketing, respaldo y producto, la BSM facilita a todos información clara y comprensible sobre los gastos. Se comparte a través de los sectores de Compras, Cuentas por pagar, Tesorería, *sourcing*, Legal, Recursos Humanos y TI, y con los usuarios finales de las unidades de negocios, para que todos puedan ver y entender la manera en que fluye el dinero e identificar los lugares por donde no debería fluir.

Esto presenta un enorme contraste frente al grupo de soluciones puntuales que evolucionan en distintas direcciones y demandan integración. También se contraponen a una ERP monolítico, cuyos problemas de uso provocan soluciones alternativas y opacan la TI. La BSM provee la plataforma construida especialmente, las herramientas y la profundidad del conocimiento necesarias no solo para adaptar mejor el costado financiero de la organización sino también para que sea la base de información central de dicha información, para sostener su propio ecosistema de proveedores.

¿La mejor parte? La inteligencia colectiva que genera la inteligencia artificial. Coupa ha estado reuniendo información anónima y normalizada sobre cómo gastan las empresas durante más de una década. Luego de haber gastado casi 2 billones de USD en la plataforma, Coupa se complace en anunciar la capacidad de referenciar su gasto con el de las organizaciones similares. O bien, de buscar proveedores en función de calificaciones verificadas y de confianza. Este es solo el inicio de la magnitud de conocimientos que puede recabar gracias a la inteligencia colectiva.

La combinación de la BSM y de la inteligencia colectiva es suficiente como para ayudar a las organizaciones medianas a grandes a reducir el desperdicio y a detectar recursos ocultos que pueden ahorrarse o readaptarse. En la realidad actual, ese tipo de ahorro es bienvenido y cada vez más necesario.

La BSM y casos de éxito

Es constante en todas las implementaciones de la BSM de Coupa que haya una reducción en el esfuerzo, un aumento de la información valiosa y ahorros mensurables en los costos.

The P&G logo is displayed in a white, serif font against a dark blue background.

Procter & Gamble

- Consolidaron diversos sistemas heredados para la gestión del gasto
- Redujeron en un 65 % las facturas y OC no coincidentes
- Recortaron los ciclos de las OC de días a horas
- Lograron ahorros totales por 2.500 millones de USD

The Barclays logo, featuring a white eagle head icon and the word "BARCLAYS" in a white, serif font, is set against a dark blue background.

Barclays

- Incrementaron las facturas electrónicas en un 26 % al concentrarse en proveedores que ya emitían facturas electrónicas a otras empresas
- Disminuyeron los tiempos del ciclo de aprobación en un 73 %
- Captaron ahorro por eficiencia para reinvertir en procesos de apoyo a clientes durante la recesión



Caterpillar

- Lograron una plataforma única donde tener la visibilidad del gasto y el control del gasto por 4.000 millones de USD
- Puesta en marcha en 8 meses, en 19 países y en más de 50 instalaciones
- Doble de incremento en el gasto a través de catálogos
- Ahorro de 100 millones de USD durante el primer año



Sanofi

- Unificaron todos los procesos en una única plataforma P2P
- Integraron 60 000 usuarios con un 95 % de satisfacción del usuario
- 10 000 millones de euros gestionados en una plataforma moderna y basada en la nube



Zalando

- Lograron tiempos para el ciclo de facturación de 2,3 días y tiempos para el ciclo de OC de 1,4 días
- Generaron ahorros de dos dígitos en gastos de publicidad en línea de siete dígitos
- Pasaron de tener el 10 % del gasto bajo gestión a tener más del 90 % en el año 2020

Es hora de abogar por la BSM

La BSM es la categoría de software que las organizaciones van a agradecer tener dentro de un año. No hay muchas categorías (ERP, CRM, HCM) que puedan decir lo mismo. El incremento de la eficiencia financiera que genera la BSM puede compensar otros proyectos para, por ejemplo, ayudar a completar una iniciativa de unificación de la ERP.

Al mismo tiempo, es necesario ahorrar y conviene hacerlo de forma eficaz. Se podría, entonces, tomar decisiones de manera eficiente. Gartner estima que el gasto en TI caerá 300 mil millones de USD antes de fines del año 2020. Los CIO se ven obligados a recortar el presupuesto en tecnología, y la BSM les ofrece información basada en datos para hacerlo con un costo mínimo en las operaciones.

La BSM ayuda a crear un entorno donde la inversión en tecnología no necesita ser especulativa y las grandes apuestas no tienen que representar grandes riesgos. Los CIO pueden ayudar a direccionar las empresas teniendo una idea clara que incluye la información financiera y de riesgo. Pueden hacerlo basándose en números, no en conjeturas y, al tener ese poder, su liderazgo es ahora más necesario que nunca.

PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA FORMA EN QUE LA GESTIÓN DEL GASTO EMPRESARIAL PUEDE AYUDARLO A GASTAR DE MANERA MÁS INTELIGENTE, VISITE [COUPA.COM](https://www.coupa.com)

